

TNS Gallup - Public  
Tema: DR og X-Factor  
23. marts 2009



Public



# Metode

- Feltperiode: 19/3 – 23/3 2009
- Målgruppe: Alle borgere landet over på 18 år og derover
- Metode: G@llupForum (webinterviews)
- Stikprøvestørrelse: 1.052 personer
- Akkreditering: Enhver offentliggørelse af resultater, der stammer fra denne undersøgelse, skal være anført følgende kildeangivelse:

**© TNS Gallup for Berlingske Tidende**

**© TNS Gallup for Berlingske Tidende**

Gallups undersøgelse er gennemført 19.-23. marts 09 og er baseret på G@llupForum webinterview med 1.052 repræsentativt udvalgte vælgere landet over på 18 år eller derover.



# tns sammenfatning

- Der er 54% der ikke kan svare på spørgsmålet om, hvorvidt P2 skal være en kommerciel radiokanal. Det er med andre ord ikke noget den almindelige befolkning kan tage stilling til
- 19% mener det vil være en god idé med en ny omgang x-faktor – 50% mener det vil være en dårlig idé. De ældste er mere modstandere end de unge.
- 86% mener det er meget usandsynligt at de vil købe en cd med x-faktor vinderen. (ps. Vi må huske at det primært er børn der er målgruppen og de spørges ikke her)
- 28% mener det i høj grad er problemmatisk for børn og unge at få den eksponering, om deltagerne i x factor får

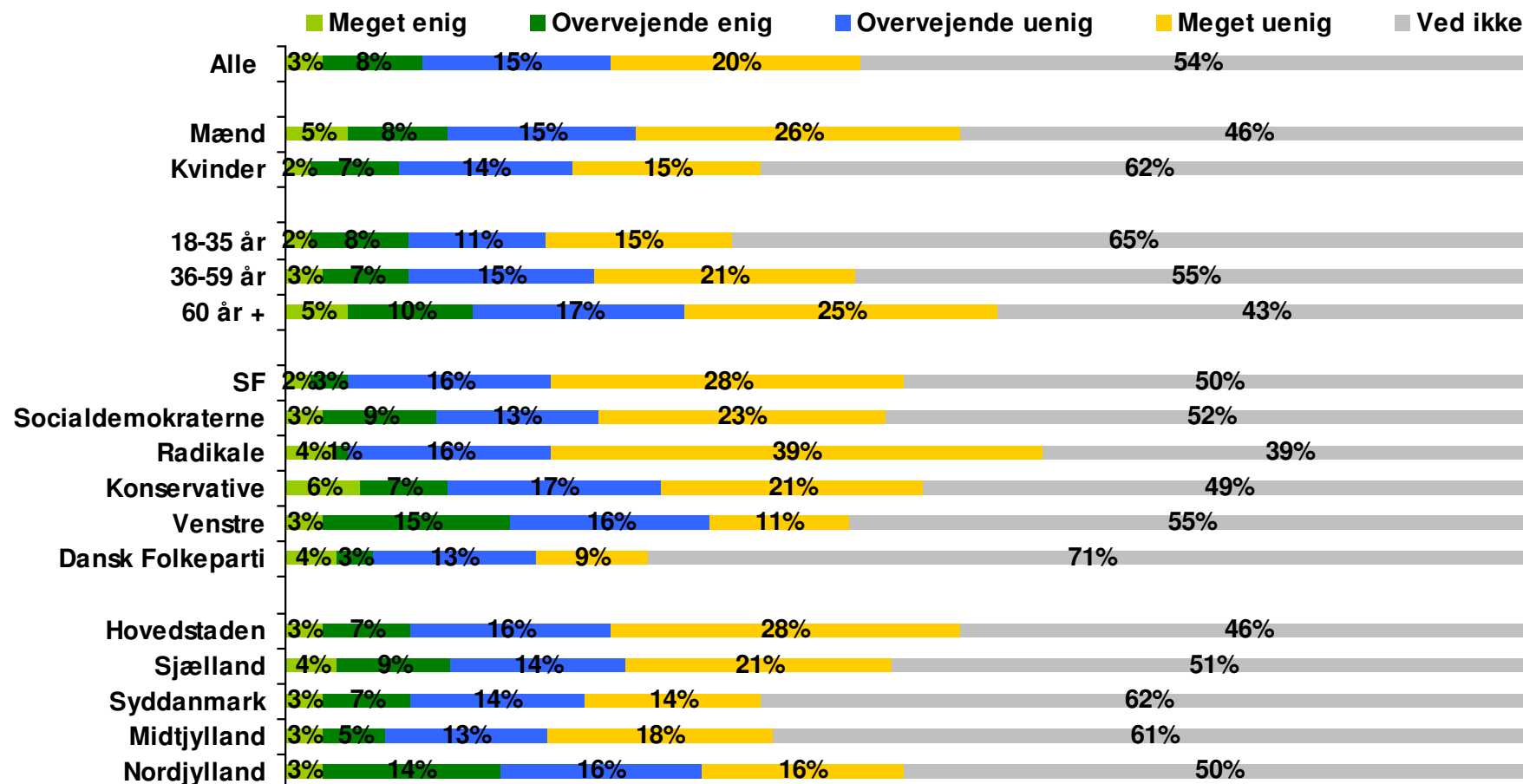
© TNS Gallup for Berlingske Tidende

Gallups undersøgelse er gennemført 19.-23. marts 09 og er baseret på G@llupForum webinterview med 1.052 repræsentativt udvalgte vælgere landet over på 18 år eller derover.



# Temaundersøgelse om DR og X-Factor

- **Q1** Er du overvejende enig eller uenig i, at P2 skal være en kommerciel radiokanal?



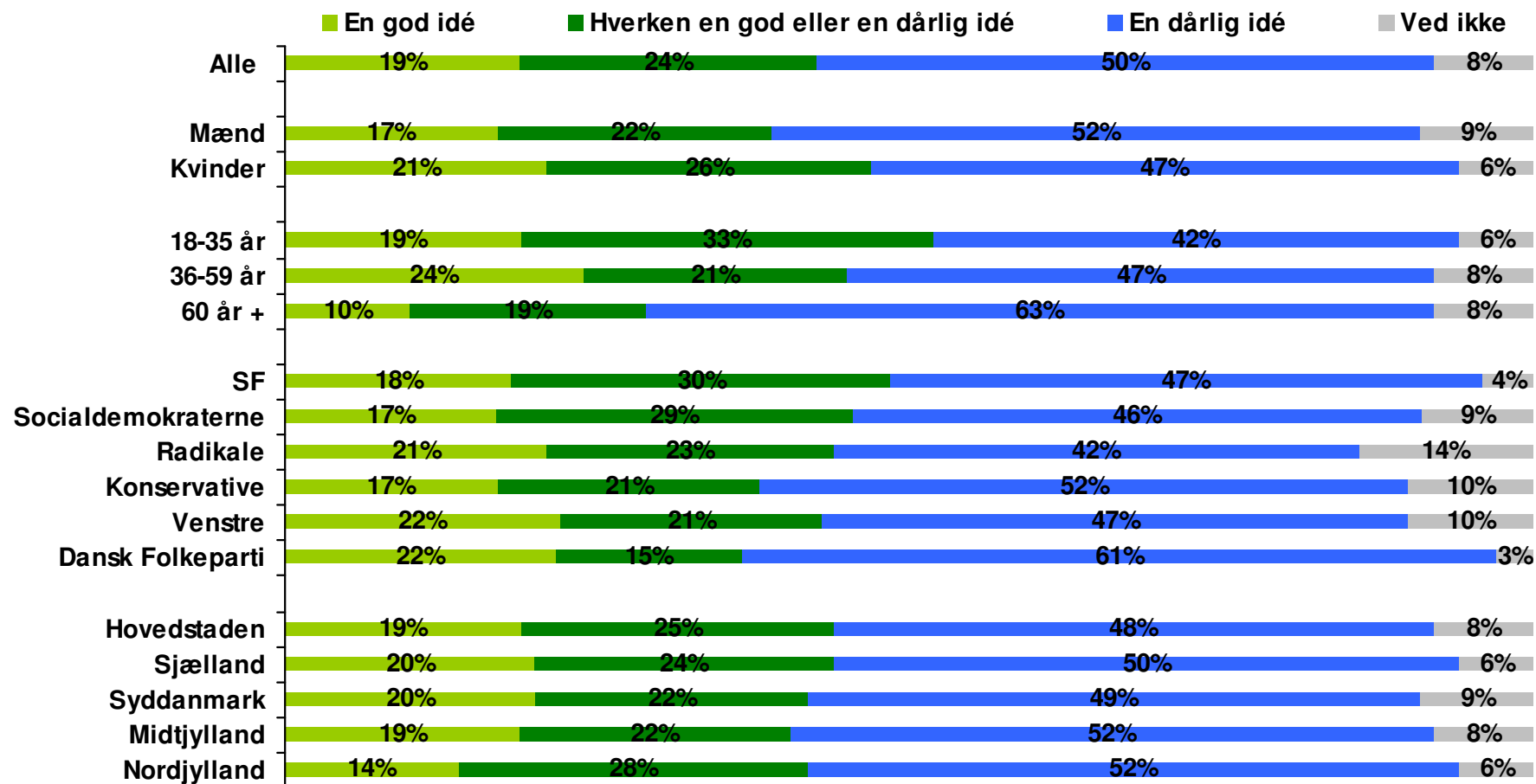
© TNS Gallup for Berlingske Tidende

Gallups undersøgelse er gennemført 19.-23. marts 09 og er baseret på G@llupForum webinterview med 1.052 repræsentativt udvalgte vælgere landet over på 18 år eller derover.



# Temaundersøgelse om DR og X-Factor

- **Q2** Mener du det vil være en god eller en dårlig idé, at DR laver en ny omgang X Factor?



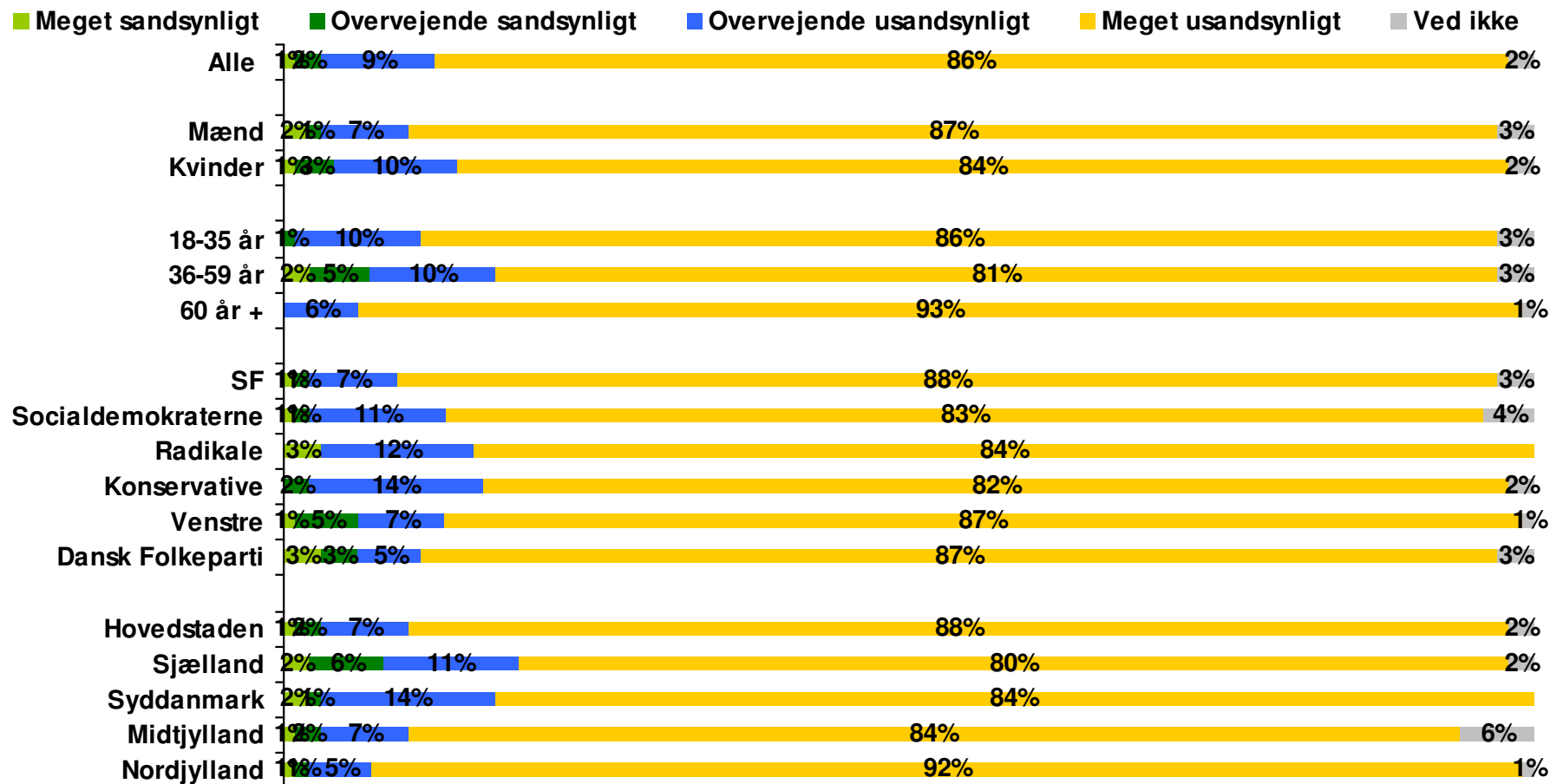
© TNS Gallup for Berlingske Tidende

Gallups undersøgelse er gennemført 19.-23. marts 09 og er baseret på G@llupForum webinterview med 1.052 repræsentativt udvalgte vælgere landet over på 18 år eller derover.



# Temaundersøgelse om DR og X-Factor

## Q3 Hvor sandsynligt er det, at du køber en cd med X Factor vinderen?



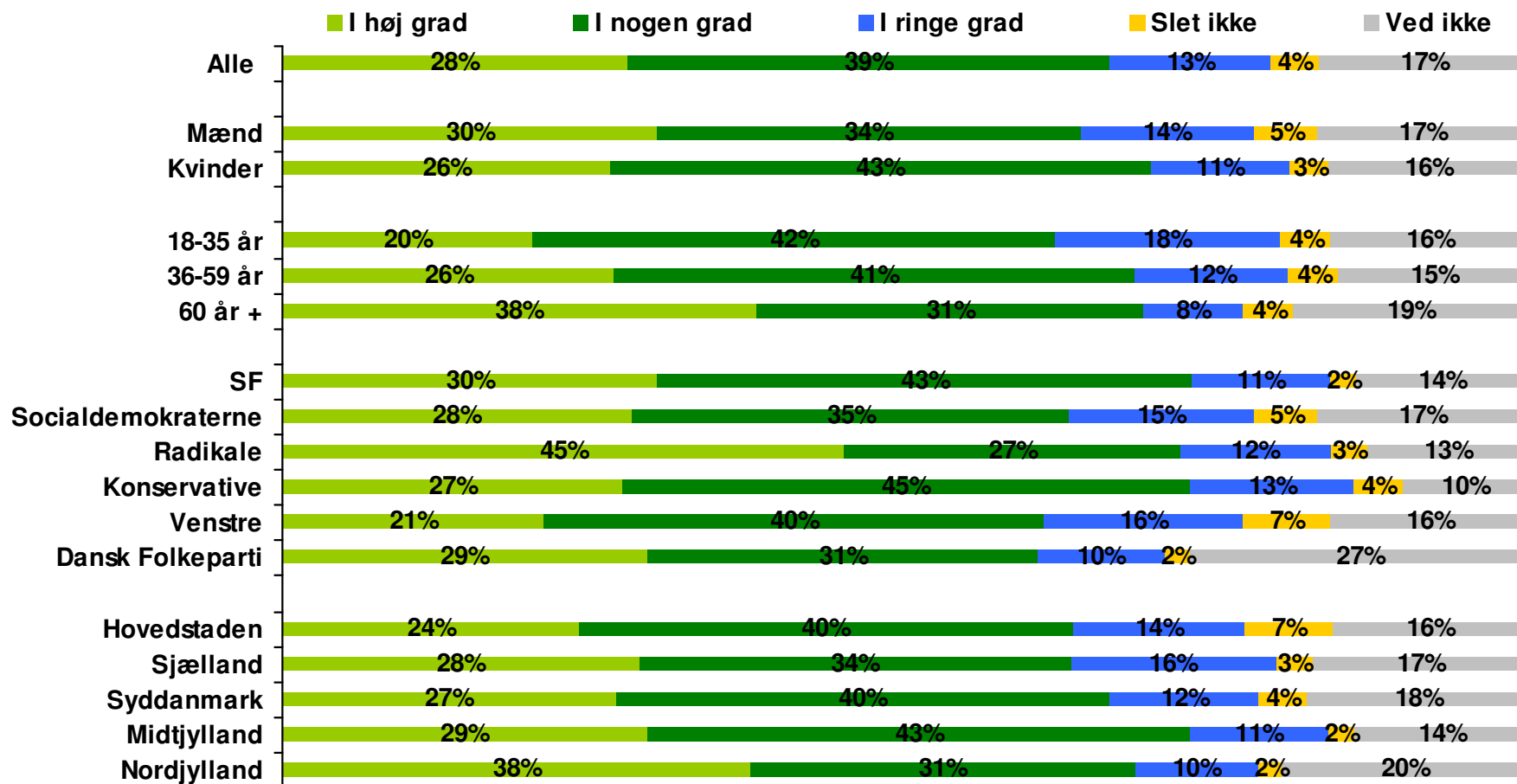
© TNS Gallup for Berlingske Tidende

Gallups undersøgelse er gennemført 19.-23. marts 09 og er baseret på G@llupForum webinterview med 1.052 repræsentativt udvalgte vælgere landet over på 18 år eller derover.



# Temaundersøgelse om DR og X-Factor

- **Q4** I hvor høj grad er du enig i, at det er problematisk for børn og unge at få den eksponering, som deltagerne i X Factor får?



© TNS Gallup for Berlingske Tidende

Gallups undersøgelse er gennemført 19.-23. marts 09 og er baseret på G@llupForum webinterview med 1.052 repræsentativt udvalgte vælgere landet over på 18 år eller derover.