

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

16. april 2008

Lyttertal uge 15 (7.-13. april 2008)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og TV 2 Radio, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 15 har i alt 773 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.784.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 15 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 40 min, hvoraf 12 timer og 48 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.011
P3	2.509
Radio 100FM	1.299
TV 2 Radio	1.021
The Voice Total ²	723
P1	671
Radio 100 Soft	671
P2	414
Radio City Total ³	323
Grupper	
DR Total ⁴	4.211
Kommercielle stationer ⁵	3.439
Det Danske Radiobureau ⁶	2.925
Radio 100 Total ⁷	1.616
SBS Radio Plus ⁸	1.172
SBS Radio ⁹	942
Radio City Plus ¹⁰	641

12-50 år	
	Share i %
P3	36,5
P4 Total	21,9
Radio 100FM	8,9
TV 2 Radio	5,6
P1	2,2
Radio 100 Soft	2,1
The Voice Total	1,9
Radio City Total	1,1
P2	0,3
Grupper	
DR Total	63,2
Kommercielle stationer	36,8
Det Danske Radiobureau	25,5
Radio 100 Total	11,0
SBS Radio Plus	5,6
Radio City Plus	3,7
SBS Radio	3,0

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Esbjerg, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) Radio City Sjælland, Radio City Fyn, Radio City Århus, Radio City Nordjylland, Radio City Randers, Radio City Trekanten, Radio City Internet og Radio City Satellit
- 4) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR BoogieRadio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World
- 5) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og TV2 Radio
- 6) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio 100 Soft
- 7) Radio 100FM og Radio 100 Soft
- 8) SBS Radio, VLR, Radio Silkeborg og Silkeborg Guld
- 9) Radio City Total og The Voice Total
- 10) Radio City Total, VLR, Radio Silkeborg og Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 + år						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	64,8	58	137	52	135	P3	67,0	45	117	38	103
P3	54,0	32	111	28	101	P4 Total	55,3	26	96	24	99
Radio 100FM	28,0	8	71	7	64	Radio 100FM	33,8	11	70	9	64
TV 2 Radio	22,0	5	59	4	49	TV 2 Radio	27,8	7	61	5	55
The Voice Total	15,6	1	38	2	41	P1	10,9	3	53	2	52
P1	14,4	6	73	4	69	Radio 100 Soft	16,0	3	56	2	41
Radio 100 Soft	14,4	2	49	2	51	The Voice Total	21,1	2	39	2	40
P2	8,9	5	102	5	95	Radio City Total	8,9	1	55	1	40
Radio City Total	7,0	1	52	1	38	P2	3,7	0	26	0	37
Grupper						Grupper					
DR Total	90,7	104	150	94	143	DR Total	89,0	77	124	67	119
Kommercielle	74,0	35	89	28	79	Kommercielle	83,4	46	92	35	80
Det Danske Radiobureau	63,0	25	82	20	75	Det Danske Radiobureau	72,0	32	83	24	72
Radio 100 Total	34,8	10	71	9	63	Radio 100 Total	40,1	14	72	11	62
SBS Radio Plus	25,2	5	59	5	57	SBS Radio Plus	33,5	7	60	7	57
SBS Radio	20,3	2	44	2	41	Radio City Plus	17,5	4	69	4	62
Radio City Plus	13,8	3	68	3	61	SBS Radio	27,5	3	45	4	41

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.