

Pressemeddelelse

Nu foreligger tallene omhandlende radiolytningen i 4. kvartal 1997 for Gallup Radio Index.

Gallup Radio Index dækker både Danmarks Radios stationer, lokalradioer og satellitradioer.

Tallene er baseret på 5.637 personer, der hver har udfyldt en radiodagbog i en uge. I denne uge har lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og station for station. Dette giver en væsentlig større informationsmængde, end man tidligere har set i danske radioundersøgelser.

Af hovedtal kan nævnes, at der i løbet af en dag er **3.888.000** forskellige lyttere, der lytter til radio mens der i løbet af en uge er **4.419.000** forskellige lyttere.

Alle danskere lytter i gennemsnit til radio i næsten **23 timer** om ugen, hvilket svarer til, at gennemsnitsdanskeren lytter til radio **mere end 3 timer** i løbet af en dag.

Fordelingen mellem Danmarks Radio og andre stationer er, at **71%** af lytningen er til Danmarks Radio mens **29%** er lytning til andre stationer.

Der er sket en generel stigning i radiolytningen i forhold til 3. kvartal 1997. Den daglige nettolytning er steget med 53.000 lyttere, den ugentlige nettolytning er steget med 30.000 lyttere, mens den gennemsnitlige ugentlige lyttetid er steget med 50 minutter.

Ønskes yderligere information kan nedenstående kontaktes:

Thomas Sande
Danmarks Radio
35 20 54 03

Jeanette Hylleborg
Radio 2
33 11 90 00

Eric Hansen
Nordisk Radio Rek.
33 32 97 98

Trine Tolver
Gallup A/S
39 27 27 27

Nedenfor er vist en tabel med 7 søjler. Første søjler angiver stationen eller en gruppe af stationer. De følgende 6 søjler indeholder tal for både 3. og 4. kvartal 1997. Anden og tredje søjle angiver den daglige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antallet af forskellige personer, der i løbet af en dag lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Fjerde og femte søjle angiver den ugentlige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antal personer, der i løbet af en uge lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Sjette søjle angiver den samlede ugentlige lyttetid i minutter til den enkelte station/gruppe af stationer. Syvende søjle angiver andelen af den samlede lytning, der foregår på den pågældende station/gruppe af stationer. Andelen er beregnet ud af den samlede lyttetid.

Station	Daglig lytning i 1000		Daglig lytning i %		Ugentlig lytning i 1000		Ugentlig lytning i %		Ugentlig lytning i minutter		Andel af lytningen i %	
	3 kv. 97	4 kv. 97	3 kv. 97	4 kv. 97	3 kv. 97	4 kv. 97	3 kv. 97	4 kv. 97	3 kv. 97	4 kv. 97	3 kv. 97	4 kv. 97
Danmarks Radio P1	540	586	12,0	13,0	1.055	1.118	23,4	24,8	82	93	6,2	6,8
Danmarks Radio P2	386	350	8,6	7,8	1.201	1.135	26,7	25,2	50	46	3,8	3,4
Danmarks Radio P3	1.868	1.796	41,5	39,9	3.051	2.950	67,8	65,5	415	400	31,5	29,3
Danmarks Radio P4	1.565	1.662	34,8	36,9	2.444	2.489	54,3	55,3	382	428	29,0	31,3
Radio 2	139	141	3,1	3,1	398	378	8,8	8,4	26	27	2,0	2,0
Radio 2/Radio Uptown	188	187	4,2	4,2	537	505	11,9	11,2	34	34	2,6	2,5
Nordisk Radio Reklame:												
The Voice (*)	255	260	5,7	5,8	589	588	13,1	13,1	50	55	3,8	4,0
Radio Jylland (**)	409	485	9,1	10,8	758	837	16,8	18,6	112	130	8,5	9,5
Total Nordisk Radio Reklame (***)	650	741	14,4	16,5	1.274	1.372	28,3	30,5	162	185	12,3	13,5
Danmarks Radio total	3.235	3.271	71,9	72,7	4.037	4.043	89,7	89,8	930	967	70,6	70,8
Andre radioer end DR (inkl. udenlandsk)	1.619	1.663	36,0	37,0	2.957	2.990	65,7	66,4	387	399	29,4	29,2
Kommerciel dansk radio		1.538		34,2		2.866		63,7		360		27,3
Udenlandske stationer		201		4,5		478		10,6		39		2,9
Radio total	3.835	3.888	85,2	86,4	4.389	4.419	97,5	98,2	1.316	1.366	100,0	100,0

*) The Voice Storkøbenhavn, The Voice Fyn, The Voice Satellit

**) 3. kvartal 1997: ANR Aalborg, ANR Fjord, ANR Vendsyssel, Radio Viborg, Radio Viborg Plus, Århus Nærradio, Radio Colombo, Radio Hinnerup/Hinnerup City Radio, VLR Vejle/Børkop, Radio Horsens, Radio Victor

**) 4. kvartal 1997: ANR Aalborg, ANR Fjord, ANR Hjørring, ANR Frederikshavn, Radio Viborg, Radio Viborg Plus, Århus Nærradio, Radio Colombo, Radio Hinnerup/Hinnerup City Radio, VLR Vejle/Børkop, Radio Victor, Radio ABC/Radio Alfa og Radio Silkeborg

***) The Voice total og Radio Jylland