

## Pressemeddelelse

Nu foreligger tallene omhandlende radiolytningen i 4. kvartal 1998 for Gallup Radio Index.

Gallup Radio Index dækker både Danmarks Radios stationer, lokalradioer og satellitradioer.

Tallene er baseret på 6.152 personer, der hver har udfyldt en radiodagbog i en uge. I denne uge har lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og station for station.

Af hovedtal kan nævnes, at der i løbet af en dag er **3.904.000** forskellige lyttere, der lytter til radio mens der i løbet af en uge er **4.431.000** forskellige lyttere.

Alle danskere lytter i gennemsnit til radio i knapt **23 timer** om ugen, hvilket svarer til, at gennemsnitsdanskeren lytter til radio **mere end 3 timer** i løbet af en dag.

Fordelingen mellem Danmarks Radio og andre stationer er, at **69%** af lytningen er til Danmarks Radio mens **31%** er lytning til andre stationer.

Der er sket en generel stigning i radiolytningen i 4. kvartal 1998 i forhold til 3. kvartal 1998. Den daglige nettolytning er steget med 58.000 lyttere og den ugentlige nettolytning er steget med 23.000 lyttere. Den gennemsnitlige ugentlige lyttetid pr. dansker over 12 år er steget med 21 minutter.

Hvis vi ser et år tilbage og sammenligner tallene for 4. kvartal 1997 med 4. kvartal 1998 er den daglige nettolytning steget med 16.000 lyttere og den ugentlige nettolytning er steget med 12.000 lyttere. Den gennemsnitlige ugentlige lyttetid pr. dansker over 12 år er steget med 3 minutter.

Ønskes yderligere information kan nedenstående kontaktes:

Thomas Sande	Jeanette Hylleborg	Eric Hansen	Trine Tolver
<b>Danmarks Radio</b>	<b>Radio 2</b>	<b>Nordisk Radio Rek.</b>	<b>Gallup A/S</b>
35 20 54 03	33 11 90 00	33 32 97 98	39 27 27 27

Nedenfor er vist en tabel med 7 søjler. Første søjler angiver stationen eller en gruppe af stationer. De følgende 6 søjler indeholder tal for både 3. kvartal 1998 og 4. kvartal 1998. Anden og tredje søjle angiver den daglige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antallet af forskellige personer, der i løbet af en dag lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Fjerde og femte søjle angiver den ugentlige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antal personer, der i løbet af en uge lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Sjette søjle angiver den samlede ugentlige lyttetid i minutter til den enkelte station/gruppe af stationer. Syvende søjle angiver andelen af den samlede lytning, der foregår på den pågældende station/gruppe af stationer. Andelen er beregnet ud af den samlede lyttetid.

Station	Dagligt				Ugentligt							
	Antal lyttere i 1000		Antal lyttere i % af befolkningen		Antal lyttere i 1000		Antal lyttere i % af befolkningen		Lytning i minutter pr. dansker 12 år+		Andel af lytningen i %	
	3. kv. 1998	4. kv. 1998	3. kv. 1998	4. kv. 1998	3. kv. 1998	4. kv. 1998	3. kv. 1998	4. kv. 1998	3. kv. 1998	4. kv. 1998	3. kv. 1998	4. kv. 1998
Danmarks Radio P1	479	511	10,6	11,3	987	1.040	21,9	23,1	69	74	5,1	5,4
Danmarks Radio P2	338	363	7,5	8,1	948	1.073	21,1	23,8	49	51	3,6	3,7
Danmarks Radio P3	1.917	1.879	42,6	41,8	3.280	3.229	72,9	71,7	400	371	29,7	27,1
Danmarks Radio P4	1.567	1.679	34,8	37,3	2.335	2.457	51,9	54,6	417	452	30,9	33,0
Radio 2	140	133	3,1	3,0	408	396	9,1	8,8	27	24	2,0	1,8
Uptown	75	67	1,7	1,5	210	206	4,7	4,6	15	9	1,1	0,7
Radio 2/Radio Uptown	211	197	4,7	4,4	577	573	12,8	12,7	42	33	3,1	2,4
Nordisk Radio Reklame:												
The Voice (*)	307	316	6,8	7,0	732	757	16,3	16,8	65	62	4,8	4,5
Radio Jylland (**)	522	547	11,6	11,2	936	972	20,8	21,6	143	141	10,6	10,3
Total Nordisk Radio Reklame (***)	817	851	18,1	18,9	1.571	1.649	34,9	36,6	208	204	15,4	14,9
Danmarks Radio total	3.183	3.226	70,7	71,7	4.018	4.043	89,3	89,8	934	948	69,3	69,2
Andre radioer end DR (inkl. udenlandsk)	1.557	1.647	34,6	36,6	2.712	2.924	60,3	65,0	414	421	30,7	30,8
Kommerciel dansk radio (****)	1.290	1.369	28,7	30,4	2.335	2.504	51,9	55,6	344	348	25,5	25,4
Udenlandske stationer	194	219	4,3	4,9	549	623	12,2	13,8	35	39	2,6	2,8
Uidentificerede stationer	243	235	5,4	5,1	863	859	19,2	19,1	35	34	2,6	2,5
Radio total	3.846	3.904	85,5	86,8	4.408	4.431	97,9	98,4	1.348	1.369	100,0	100,00

\*) The Voice Storkøbenhavn, The Voice Fyn, The Voice Satellit

\*\*) ANR Aalborg, ANR Fjord, ANR Hjørring, ANR Frederikshavn, Radio Viborg, Radio Viborg Plus, Århus Nærradio, Radio Colombo, Radio Hinnerup/Hinnerup City Radio, VLR Vejle/Børkop, Radio Victor, Radio Victor Plus, Radio ABC/Radio Alfa og Radio Silkeborg

\*\*\*) The Voice total, The Rock og Radio Jylland

\*\*\*\*) The Voice total, The Rock, Radio Jylland, Radio 2, Uptown, Lokalradioerne i Brønderslev, Radio Fredericia, Radio Herkules, Radio Holsted, Radio Holstebro, Radio Horsens, Radio Køge, Radio Limfjord, Radio Midtjylland, Radio Mojn, Radio Næstved/Radio Trolden, Radio Skala, Radio Skive, Radio Sydhavsøerne, NVR/Nordvestjyllands Radio, Radio Upstairs, XFM Lyngby, KC Radio, Radio VLR/Vestegnens Lokalradio, Radio 49, Radio Midt I Mellem, Radio 3 Fyn og Station Amager.