

Pressemeddelelse

Nu foreligger tallene omhandlende radiolytningen i 3. kvartal 1998 for Gallup Radio Index.

Gallup Radio Index dækker både Danmarks Radios stationer, lokalradioer og satellitradioer.

Tallene er baseret på 6.229 personer, der hver har udfyldt en radiodagbog i en uge. I denne uge har lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og station for station. Dette giver en væsentlig større informationsmængde, end man tidligere har set i danske radioundersøgelser.

Af hovedtal kan nævnes, at der i løbet af en dag er **3.846.000** forskellige lyttere, der lytter til radio mens der i løbet af en uge er **4.408.000** forskellige lyttere.

Alle danskere lytter i gennemsnit til radio i lidt mere end **22 timer** om ugen, hvilket svarer til, at gennemsnitsdanskeren lytter til radio lidt **mere end 3 timer** i løbet af en dag.

Fordelingen mellem Danmarks Radio og andre stationer er, at **69%** af lytningen er til Danmarks Radio mens **31%** er lytning til andre stationer.

Der er sket en generel stigning i radiolytningen i forhold til 2. kvartal 1998. Den daglige nettolytning er steget med 17.000 lyttere og den ugentlige nettolytning er steget med 15.000 lyttere. Den gennemsnitlige ugentlige lyttetid er steget med 16 minutter.

Ønskes yderligere information kan nedenstående kontaktes:

Thomas Sande	Jeanette Hylleborg	Eric Hansen	Trine Tolver
Danmarks Radio	Radio 2	Nordisk Radio Rek.	Gallup A/S
35 20 54 03	33 11 90 00	33 32 97 98	39 27 27 27

Nedenfor er vist en tabel med 7 søjler. Første søjler angiver stationen eller en gruppe af stationer. De følgende 6 søjler indeholder tal for både 2. kvartal 1998 og 3. kvartal 1998. Anden og tredje søjle angiver den daglige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antallet af forskellige personer, der i løbet af en dag lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Fjerde og femte søjle angiver den ugentlige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antal personer, der i løbet af en uge lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Sjette søjle angiver den samlede ugentlige lyttetid i minutter til den enkelte station/gruppe af stationer. Syvende søjle angiver andelen af den samlede lytning, der foregår på den pågældende station/gruppe af stationer. Andelen er beregnet ud af den samlede lyttetid.

Station	Dagligt				Ugentligt							
	Antal lyttere i 1000		Antal lyttere i % af befolkningen		Antal lyttere i 1000		Antal lyttere i % af befolkningen		Lytning i minutter pr. dansker 12 år+		Andel af lytningen i %	
	2. kv. 1998	3. kv. 1998	2. kv. 1998	3. kv. 1998	2. kv. 1998	3. kv. 1998	2. kv. 1998	3. kv. 1998	2. kv. 1998	3. kv. 1998	2. kv. 1998	3. kv. 1998
Danmarks Radio P1	468	479	10,4	10,6	942	987	20,9	21,9	69	69	5,2	5,1
Danmarks Radio P2	474	338	10,5	7,5	1.358	948	30,2	21,1	53	49	4,0	3,6
Danmarks Radio P3	1.730	1.917	38,4	42,6	2.932	3.280	65,1	72,9	385	400	28,9	29,7
Danmarks Radio P4	1.600	1.567	35,6	34,8	2.484	2.335	55,2	51,9	408	417	30,6	30,9
Radio 2	150	140	3,3	3,1	391	408	8,7	9,1	29	27	2,2	2,0
Uptown	63	75	1,4	1,7	175	210	3,9	4,7	10	15	0,8	1,1
Radio 2/Radio Uptown	209	211	4,7	4,7	535	577	11,9	12,8	39	42	2,9	3,1
Nordisk Radio Reklame:												
The Voice (*)	286	307	6,3	6,8	659	732	14,6	16,3	56	65	4,2	4,8
Radio Jylland (**)	520	522	11,5	11,6	881	936	19,6	20,8	145	143	10,9	10,6
Total Nordisk Radio Reklame (***)	795	817	17,7	18,1	1.478	1.571	32,8	34,9	201	208	15,1	15,4
Danmarks Radio total	3.157	3.183	70,1	70,7	3.993	4.018	88,7	89,3	914	934	68,6	69,3
Andre radioer end DR (inkl. udenlandsk)	1.625	1.557	36,1	34,6	3.000	2.712	66,7	60,3	417	414	31,3	30,7
Kommerciel dansk radio (****)	1.293	1.290	28,7	28,7	2.309	2.335	51,3	51,9	338	344	25,4	25,5
Udenlandske stationer	186	194	4,1	4,3	484	549	10,7	12,2	40	35	3,0	2,6
Uidentificerede stationer	319	243	7,1	5,4	1.223	863	27,2	19,2	39	35	2,9	2,6
Radio total	3.829	3.846	85,1	85,5	4.393	4.408	97,6	97,9	1.332	1.348	100,0	100,0

*) The Voice Storkøbenhavn, The Voice Fyn, The Voice Satellit

**) ANR Aalborg, ANR Fjord, ANR Hjørring, ANR Frederikshavn, Radio Viborg, Radio Viborg Plus, Århus Nærradio, Radio Colombo, Radio Hinnerup/Hinnerup City Radio, VLR Vejle/Børkop, Radio Victor, Radio Victor Plus, Radio ABC/Radio Alfa og Radio Silkeborg

***) The Voice total, The Rock og Radio Jylland

****) The Voice total, Radio Jylland, Radio 2, Uptown, Kalundborg Lokalradio, Lokalradioerne i Brønderslev, Radio Fredericia, Radio Herkules, Radio Holsted, Radio Holstebro, Radio Horsens, Radio Køge, Radio Limfjord, Radio Midtjylland, Radio Mojn, Radio Næstved/Radio Trolden, Skala, Radio Skive, Radio Sydhavsøerne, NVR/Nordvestjyllands Radio, Radio Upstairs, Radio VLR/Vestegnens Lokalradio, XFM Lyngby, Radio 49 og Radio Midt I Mellem.