

## Pressemeddelelse

Nu foreligger tallene omhandlende radiolytningen i 2. kvartal 1998 for Gallup Radio Index.

Gallup Radio Index dækker både Danmarks Radios stationer, lokalradioer og satellitradioer.

Tallene er baseret på 5.908 personer, der hver har udfyldt en radiodagbog i en uge. I denne uge har lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og station for station. Dette giver en væsentlig større informationsmængde, end man tidligere har set i danske radioundersøgelser.

Af hovedtal kan nævnes, at der i løbet af en dag er **3.829.000** forskellige lyttere, der lytter til radio mens der i løbet af en uge er **4.393.000** forskellige lyttere.

Alle danskere lytter i gennemsnit til radio i lidt mere end **22 timer** om ugen, hvilket svarer til, at gennemsnitsdanskeren lytter til radio lidt **mere end 3 timer** i løbet af en dag.

Fordelingen mellem Danmarks Radio og andre stationer er, at **69%** af lytningen er til Danmarks Radio mens **31%** er lytning til andre stationer.

Der er sket et fald i radiolytningen i forhold til 1. kvartal 1998. Den daglige nettolytning er faldet med 89.000 lyttere og den gennemsnitlige ugentlige lyttetid er faldet med 89 minutter. Den ugentlige nettolytning er faldet med 19.000 lyttere.

Ønskes yderligere information kan nedenstående kontaktes:

|                       |                |                           |                   |
|-----------------------|----------------|---------------------------|-------------------|
| Thomas Sande          | Jim Receveur   | Eric Hansen               | Trine Tolver      |
| <b>Danmarks Radio</b> | <b>Radio 2</b> | <b>Nordisk Radio Rek.</b> | <b>Gallup A/S</b> |
| 35 20 54 03           | 33 11 90 00    | 33 32 97 98               | 39 27 27 27       |

Nedenfor er vist en tabel med 7 søjler. Første søjler angiver stationen eller en gruppe af stationer. De følgende 6 søjler indeholder tal for både 1. kvartal 1998 og 2. kvartal 1998. Anden og tredje søjle angiver den daglige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antallet af forskellige personer, der i løbet af en dag lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Fjerde og femte søjle angiver den ugentlige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antal personer, der i løbet af en uge lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Sjette søjle angiver den samlede ugentlige lyttetid i minutter til den enkelte station/gruppe af stationer. Syvende søjle angiver andelen af den samlede lytning, der foregår på den pågældende station/gruppe af stationer. Andelen er beregnet ud af den samlede lyttetid.

| Station                                 | Dagligt              |             |                                   |             | Ugentligt            |             |                                   |             |                                       |             |                        |             |
|---|----------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|----------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|------------------------|-------------|
|   | Antal lyttere i 1000 |             | Antal lyttere i % af befolkningen |             | Antal lyttere i 1000 |             | Antal lyttere i % af befolkningen |             | Lytning i minutter pr. dansker 12 år+ |             | Andel af lytningen i % |             |
|   | 1. kv. 1998          | 2. kv. 1998 | 1. kv. 1998                       | 2. kv. 1998 | 1. kv. 1998          | 2. kv. 1998 | 1. kv. 1998                       | 2. kv. 1998 | 1. kv. 1998                           | 2. kv. 1998 | 1. kv. 1998            | 2. kv. 1998 |
| Danmarks Radio P1                       | 528                  | 468         | 11,7                              | 10,4        | 1.051                | 942         | 23,4                              | 20,9        | 79                                    | 69          | 5,6                    | 5,2         |
| Danmarks Radio P2                       | 513                  | 474         | 11,4                              | 10,5        | 1.422                | 1.358       | 31,6                              | 30,2        | 61                                    | 53          | 4,3                    | 4,0         |
| Danmarks Radio P3                       | 1.786                | 1.730       | 39,7                              | 38,4        | 2.924                | 2.932       | 65,0                              | 65,1        | 408                                   | 385         | 28,7                   | 28,9        |
| Danmarks Radio P4                       | 1.707                | 1.600       | 37,9                              | 35,6        | 2.500                | 2.484       | 55,5                              | 55,2        | 456                                   | 408         | 32,1                   | 30,6        |
| Radio 2                                 | 144                  | 150         | 3,2                               | 3,3         | 382                  | 391         | 8,5                               | 8,7         | 27                                    | 29          | 1,9                    | 2,2         |
| Uptown                                  | 59                   | 63          | 1,3                               | 1,4         | 178                  | 175         | 4,0                               | 3,9         | 9                                     | 10          | 0,6                    | 0,8         |
| Radio 2/Radio Uptown                    | 198                  | 209         | 4,4                               | 4,7         | 518                  | 535         | 11,5                              | 11,9        | 35                                    | 39          | 2,5                    | 2,9         |
| Nordisk Radio Reklame:                  |                      |             |                                   |             |                      |             |                                   |             |                                       |             |                        |             |
| The Voice (*)                           | 293                  | 286         | 6,5                               | 6,3         | 692                  | 659         | 15,4                              | 14,6        | 59                                    | 56          | 4,2                    | 4,2         |
| Radio Jylland (**)                      | 536                  | 520         | 11,9                              | 11,5        | 887                  | 881         | 19,7                              | 19,6        | 146                                   | 145         | 10,3                   | 10,9        |
| Total Nordisk Radio Reklame (***)       | 818                  | 795         | 18,2                              | 17,7        | 1.510                | 1.478       | 33,5                              | 32,8        | 205                                   | 201         | 14,4                   | 15,1        |
| Danmarks Radio total                    | 3.292                | 3.157       | 73,1                              | 70,1        | 4.051                | 3.993       | 90,0                              | 88,7        | 1.004                                 | 914         | 70,7                   | 68,6        |
| Andre radioer end DR (inkl. udenlandsk) | 1.643                | 1.625       | 36,5                              | 36,1        | 2.986                | 3.000       | 66,3                              | 66,7        | 417                                   | 417         | 29,3                   | 31,3        |
| Kommerciel dansk radio (****)           | 1.305                | 1.293       | 29,0                              | 28,7        | 2.306                | 2.309       | 51,2                              | 51,3        | 338                                   | 338         | 23,8                   | 25,4        |
| Udenlandske stationer                   | 193                  | 186         | 4,3                               | 4,1         | 502                  | 484         | 11,2                              | 10,7        | 37                                    | 40          | 2,6                    | 3,0         |
| Radio total                             | 3.911                | 3.829       | 86,9                              | 85,1        | 4.412                | 4.393       | 98,0                              | 97,6        | 1.421                                 | 1.332       | 100,0                  | 100,0       |

\*) The Voice Storkøbenhavn, The Voice Fyn, The Voice Satellit

\*\*) ANR Aalborg, ANR Fjord, ANR Hjørring, ANR Frederikshavn, Radio Viborg, Radio Viborg Plus, Århus Nærradio, Radio Colombo, Radio Hinnerup/Hinnerup City Radio, VLR Vejle/Børkop, Radio Victor, Radio ABC/Radio Alfa og Radio Silkeborg

\*\*\*) The Voice total, The Rock og Radio Jylland

\*\*\*\*) The Voice total, Radio Jylland, Radio 2, Uptown, Kalundborg Lokalradio, Lokalradioerne i Brønderslev, Radio Fredericia, Radio Herkules, Radio Holsted, Radio Holstebro, Radio Horsens, Radio Køge, Radio Limfjord, Radio Midtjylland, Radio Mojn, Radio Næstved/Radio Trolden, Skala, Radio Skive, Radio Sydhavsørerne, NVR/Nordvestjyllands Radio, Radio Upstairs, Radio VLR/Vestegnens Lokalradio, XFM Lyngby, Radio 49 og Radio Midt I Mellem.