

## Pressemeddelelse

Nu foreligger tallene omhandlende radiolytningen i 1. kvartal 1998 for Gallup Radio Index.

Gallup Radio Index dækker både Danmarks Radios stationer, lokalradioer og satellitradioer.

Tallene er baseret på 6.706 personer, der hver har udfyldt en radiodagbog i en uge. I denne uge har lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og station for station. Dette giver en væsentlig større informationsmængde, end man tidligere har set i danske radioundersøgelser.

Af hovedtal kan nævnes, at der i løbet af en dag er **3.911.000** forskellige lyttere, der lytter til radio mens der i løbet af en uge er **4.412.000** forskellige lyttere.

Alle danskere lytter i gennemsnit til radio i næsten **24 timer** om ugen, hvilket svarer til, at gennemsnitsdanskeren lytter til radio **mere end 3 timer** i løbet af en dag.

Fordelingen mellem Danmarks Radio og andre stationer er, at **71%** af lytningen er til Danmarks Radio mens **29%** er lytning til andre stationer.

Der er sket en generel stigning i radiolytningen i forhold til 4. kvartal 1997. Den daglige nettolytning er steget med 23.000 lyttere og den gennemsnitlige ugentlige lyttetid er steget med 55 minutter. Den ugentlige nettolytning er derimod faldet med 7.000 lyttere. Dette skyldes, at der har været færre lyttere på en uge i 1. kvartal 1998 end i 4. kvartal 1997, men at lytterne har lyttet flere dage om ugen og i længere tid.

Ønskes yderligere information kan nedenstående kontaktes:

Thomas Sande	Jeanette Hylleborg	Eric Hansen	Trine Tolver
<b>Danmarks Radio</b>	<b>Radio 2</b>	<b>Nordisk Radio Rek.</b>	<b>Gallup A/S</b>
35 20 54 03	33 11 90 00	33 32 97 98	39 27 27 27

Nedenfor er vist en tabel med 7 søjler. Første søjle angiver stationen eller en gruppe af stationer. De følgende 6 søjler indeholder tal for både 4. kvartal 1997 og 1. kvartal 1998. Anden og tredje søjle angiver den daglige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antallet af forskellige personer, der i løbet af en dag lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Fjerde og femte søjle angiver den ugentlige dækning i henholdsvis 1000 og %, det vil sige antal personer, der i løbet af en uge lytter til den pågældende station/gruppe af stationer. Sjette søjle angiver den samlede ugentlige lyttetid i minutter til den enkelte station/gruppe af stationer. Syvende søjle angiver andelen af den samlede lytning, der foregår på den pågældende station/gruppe af stationer. Andelen er beregnet ud af den samlede lyttetid.

Station	Daglig lytning i 1000		Daglig lytning i %		Ugentlig lytning i 1000		Ugentlig lytning i %		Ugentlig lytning i minutter		Andel af lytningen i %	
	4. kv. 1997	1. kv. 1998	4. kv. 1997	1. kv. 1998	4. kv. 1997	1. kv. 1998	4. kv. 1997	1. kv. 1998	4. kv. 1997	1. kv. 1998	4. kv. 1997	1. kv. 1998
Danmarks Radio P1	586	528	13,0	11,7	1.118	1.051	24,8	23,4	93	79	6,8	5,6
Danmarks Radio P2	350	513	7,8	11,4	1.135	1.422	25,2	31,6	46	61	3,4	4,3
Danmarks Radio P3	1.796	1.786	39,9	39,7	2.950	2.924	65,5	65,0	400	408	29,3	28,7
Danmarks Radio P4	1.662	1.707	36,9	37,9	2.489	2.500	55,3	55,5	428	456	31,3	32,1
Radio 2	141	144	3,1	3,2	378	382	8,4	8,5	27	27	2,0	1,9
Radio 2/Radio Uptown	187	198	4,2	4,4	505	518	11,2	11,5	34	35	2,5	2,5
Nordisk Radio Reklame:												
The Voice (*)	260	293	5,8	6,5	588	692	13,1	15,4	55	59	4,0	4,2
Radio Jylland (**)	485	536	10,8	11,9	837	887	18,6	19,7	130	146	9,5	10,3
Total Nordisk Radio Reklame (***)	741	818	16,5	18,2	1.372	1.510	30,5	33,5	185	205	13,5	14,4
Danmarks Radio total	3.271	3.292	72,7	73,1	4.043	4.051	89,8	90,0	967	1.004	70,8	70,7
Andre radioer end DR (inkl. udenlandsk)	1.663	1.643	37,0	36,5	2.990	2.986	66,4	66,3	399	417	29,2	29,3
Kommerciel dansk radio	1.538	1.305	34,2	29,0	2.866	2.306	63,7	51,2	360	338	27,3	23,8
Udenlandske stationer	201	193	4,5	4,3	478	502	10,6	11,2	39	37	2,9	2,6
Radio total	3.888	3.911	86,4	86,9	4.419	4.412	98,2	98,0	1.366	1.421	100,0	100,0

\*) The Voice Storkøbenhavn, The Voice Fyn, The Voice Satellit

\*\*) 4. kvartal 1997 og 1. kvartal 1998: ANR Aalborg, ANR Fjord, ANR Hjørring, ANR Frederikshavn, Radio Viborg, Radio Viborg Plus, Århus Nærradio, Radio Colombo, Radio Hinnerup/Hinnerup City Radio, VLR Vejle/Børkop, Radio Victor, Radio ABC/Radio Alfa og Radio Silkeborg

\*\*\*) The Voice total og Radio Jylland