

Pressemeddelelse (Månedstal)

29. juni 2006

Maj 2006

Nu foreligger tallene omhandlende radiolytningen i **maj 2006** for Gallup Radio Index. Telefoninterviewene til rekruttering er foretaget i perioden 22/4 2006 til 22/5 2006. Dagbøgerne gælder perioden fra 25/4 2006 til 31/5 2006.

Gallup Radio Index dækker både Danmarks Radios stationer, lokalradioer og satellitradioer. I Gallup Radio Index er det kvartalstallene, der er de officielle lyttertal. Der offentliggøres dog også lyttertal på månedsniveau, for de stationer, der ønsker dette, og som måles i et område, som dækker mere end 300 dagbøger pr. måned.

Tallene for maj 2006 er baseret på 2.028 personer, der hver har udfyldt en radiodagbog i en uge. I denne uge har lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og station for station.

Af hovedtal kan nævnes, at der i løbet af en dag er **3.636.000** forskellige lyttere, der lytter til radio, mens der i løbet af en uge er **4.397.000** forskellige lyttere.

Alle danskere lytter i gennemsnit til radio knap **20 timer** om ugen, hvilket svarer til, at gennemsnitsdanskeren lytter til radio næsten **3 timer** i løbet af en dag.

Fordelingen mellem Danmarks Radio og andre stationer er, at **70,1 %** af lytningen er til Danmarks Radio mens **29,9 %** er lytning til andre stationer.

Ønskes yderligere information kan nedenstående kontaktes:

Thomas Sande

Danmarks Radio

35 20 51 43

Henrik Knaack

SBS Radio

33 37 66 66

Karsten Lange

Talpa Radio Danmark

33 37 89 32

Charlotte L. Rode

TNS Gallup

39 27 27 27

Maj 2006	Dagligt (Alle dage)		Dagligt (Hverdage)		Ugentligt				
	Antal lyttere i 1000	Antal lyttere i % af befolkningen	Antal lyttere i 1000	Antal lyttere i % af befolkningen	Antal lyttere i 1000	Antal lyttere i % af befolkningen	Lyttetid (blandt lyttere)	Lyttetid (blandt alle)	Share i %
Danmarks Radio									
P1	487	10,6	493	10,7	882	19,2	347	67	5,6
P2	217	4,7	221	4,8	502	10,9	340	37	3,1
DR Klassisk	67	1,4	65	1,4	225	4,9	192	9	0,8
P3	1.087	23,6	1.149	25,0	2.054	44,7	562	251	21,1
P4 Total	1.590	34,6	1.677	36,5	2.261	49,2	919	452	38,0
DR Soft	45	1,0	50	1,1	120	2,6	294	8	0,6
DR Boogie	26	0,6	27	0,6	78	1,7	154	3	0,2
DR Rock	13	0,3	15	0,3	56	1,2	119	2	0,1
DR X	13	0,3	12	0,3	50	1,1	228	3	0,2
DR Total	2.856	62,1	2.977	64,7	3.762	81,8	1.017	832	70,1
Kommercielle radiostationer									
Radio 100FM	433	9,4	467	10,2	895	19,5	432	84	7,1
Det Danske Radiobureau (1)	970	21,1	1.040	22,6	1.851	40,3	576	232	19,5
The Voice Total (2)	213	4,6	230	5,0	539	11,7	231	27	2,3
Radio 2 Total (3)	111	2,4	115	2,5	306	6,7	305	20	1,7
SBS Radio (4)	314	6,8	334	7,3	757	16,5	288	47	4,0
SBS Radio Plus (5)	361	7,9	388	8,4	852	18,5	320	59	5,0
ANR Hit FM	55	1,2	68	1,5	149	3,2	447	15	1,2
ANR Guld FM	47	1,0	49	1,1	119	2,6	410	11	0,9
ANR Total (6)	93	2,0	106	2,3	193	4,2	599	25	2,1
RadioNet Hit FM (7)	118	2,6	137	3,0	290	6,3	364	23	1,9
RadioNet Guld FM (8)	100	2,2	106	2,3	257	5,6	409	23	1,9
RadioNet Total (9)	195	4,2	215	4,7	409	8,9	516	46	3,9
ENERGY/NRJ	51	1,1	51	1,1	130	2,8	175	5	0,4
Skala FM	70	1,5	74	1,6	153	3,3	393	13	1,1
Radio Victor /Skala FM (10)	87	1,9	92	2,0	193	4,2	439	18	1,5
Kommercielle (11)	1.308	28,4	1.387	30,2	2.225	48,4	669	324	27,2
Diverse kombinationer									
ddr/SBS Radio Plus	1.211	26,3	1.289	28,0	2.125	46,2	630	291	24,5
Udenlandske stationer	50	1,1	49	1,1	172	3,7	202	8	0,6
Uidentificerede	139	3,0	137	3,0	521	11,3	216	25	2,1
Alt andet end DR	1.443	31,4	1.516	33,0	2.533	55,1	646	356	29,9
Alle stationer	3.636	79,1	3.781	82,2	4.397	95,6	1.242	1.188	100,0

- 1) ANR Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Nordvestjylland Guld, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3 Fyn, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Radio Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg, Viborg Guld FM, Radio Victor, Skala FM og Radio 100FM.
- 2) The Voice (kabel/satellit/internet) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Esbjerg og The Voice Nordjylland.
- 3) Radio 2 (kabel/satellit/internet), Radio 2 Sjælland, Radio 2 Fyn, Radio 2 Østjylland, Radio 2 Nordjylland, Radio 2 Randers og Radio 2 Trekanten
- 4) Radio 2 Total og The Voice Total.
- 5) Radio 2 Total, The Voice Total, VLR Vejle, VLR Fredericia, VLR Kolding, Radio Silkeborg og Radio Silkeborg Guld.
- 6) ANR Hit FM og ANR Guld FM
- 7) ANR Hit FM, Radio Viborg, Midtjylland Hit FM og Holstebro Hit FM.
- 8) ANR Guld FM, Viborg Guld, Midtjylland Guld FM, Holstebro Guld FM, Nordvestjylland Guld FM og Ringkøbing Guld FM.
- 9) RadioNet Hit FM og RadioNet Guld FM.
- 10) Skala FM og Radio Victor
- 11) Det Danske Radiobureau, SBS Radio, Energy/NRJ, Radio Charlie, Radio Limfjord, Radio MEGA Hillerød, Radio MEGA Roskilde, Radio Silkeborg, Silkeborg Guld, Radio Valde, VLR Vejle, VLR Fredericia, VLR Kolding, Yes2Day103,6 FM samt eventuelle respondent påførte stationer.

Nedenfor er vist lyttertallene i **1. kvartal 2006** i hele landet for de stationer, der får opgjørt lyttertal på månedsniveau.

1. kvartal 2006	Dagligt (Alle dage)		Dagligt (Hverdage)		Ugentligt				
	Antal lyttere i 1000	Antal lyttere i % af befolk- ningen	Antal lyttere i 1000	Antal lyttere i % af befolk- ningen	Antal lyttere i 1000	Antal lyttere i % af befolk- ningen	Lyttetid (blandt lyttere)	Lyttetid (blandt alle)	Share i %
Danmarks Radio									
P1	514	11,2	541	11,8	917	20	433	86	6,6
P2	232	5,1	246	5,3	541	11,8	293	34	2,6
DR Klassisk	105	2,3	108	2,4	283	6,2	269	17	1,3
P3	1.181	25,7	1.250	27,2	2.105	45,8	609	279	21,3
P4 total	1.779	38,7	1.884	41	2.462	53,5	981	526	40,1
DR Soft	50	1,1	51	1,1	134	2,9	326	9	0,7
DR Boogie	17	0,4	17	0,4	80	1,8	91	2	0,1
DR Rock	23	0,5	24	0,5	67	1,4	187	3	0,2
DR Total	3.042	66,2	3.190	69,4	3.848	83,7	1142	955	72,9
Kommercielle radiostationer									
Radio 100FM	495	10,8	551	12	981	21,3	453	97	7,4
Det Danske Radiobureau (1)	976	21,2	1.066	23,2	1.833	39,9	522	208	15,9
The Voice Total (2)	282	6,1	306	6,6	678	14,7	263	39	3,0
Radio 2 Total (3)	109	2,4	119	2,6	312	6,8	264	18	1,4
SBS Radio (4)	375	8,2	405	8,8	889	19,3	293	57	4,3
SBS Radio Plus (5)	428	9,3	462	10	974	21,2	338	72	5,5
ANR Hit FM	47	1	50	1,1	118	2,6	286	7	0,6
ANR Guld FM	45	1	50	1,1	112	2,4	332	8	0,6
ANR Total (6)	84	1,8	92	2	180	3,9	394	15	1,2
Radionet Hit FM (7)	99	2,1	107	2,3	245	5,3	311	17	1,3
Radionet Guld FM (8)	108	2,4	117	2,5	265	5,8	376	22	1,7
RadioNet Total (9)	188	4,1	203	4,4	390	8,5	451	38	2,9
Energy/NRJ	37	0,8	41	0,9	94	2	290	6	0,5
Skala FM	62	1,3	68	1,5	133	2,9	386	11	0,9
Radio Victor/Skala FM (10)	88	1,9	96	2,1	179	3,9	461	18	1,4
Kommercielle (11)	1.368	29,8	1.476	32,1	2.377	51,7	610	316	24,1
Diverse kombinationer									
ddr/SBS Radio Plus	1.261	27,4	1.362	29,6	2.226	48,4	578	280	21,3
Udenlandske stationer	68	1,5	68	1,5	199	4,3	298	13	1,0
Uidentificerede	160	3,5	161	3,5	557	12,1	230	28	2,1
Alt andet end DR	1.526	33,2	1.629	35,4	2.690	58,5	609	356	27,2
Alle stationer	3.788	82,4	3.952	86	4.422	96,2	1363	1.311	100,0

- 1) ANR Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Nordvestjylland Guld, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3 Fyn, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Radio Køge, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg, Viborg Guld FM, Radio Victor, Skala FM og Radio 100FM.
- 2) The Voice (kabel/satellit/internet) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Esbjerg og The Voice Nordjylland.
- 3) Radio 2 (kabel/satellit/internet), Radio 2 Sjælland, Radio 2 Fyn, Radio 2 Østjylland, Radio 2 Nordjylland, Radio 2 Randers og Radio 2 Trekanten
- 4) Radio 2 Total og The Voice Total.
- 5) Radio 2 Total, The Voice Total, VLR, VLR Fredericia, Radio Silkeborg og Radio Silkeborg Guld.
- 6) ANR Hit FM og ANR Guld FM
- 7) ANR Hit FM, Radio Viborg, Midtjylland Hit FM og Holstebro Hit FM.
- 8) ANR Guld FM, Viborg Guld, Midtjylland Guld FM, Holstebro Guld FM, Nordvestjylland Guld FM og Ringkøbing Guld FM.
- 9) RadioNet Hit FM og RadioNet Guld FM.
- 10) Skala FM og Radio Victor
- 11) Sky Radio, Det Danske Radiobureau, SBS Radio, MixFM, Energy/NRJ, Radio Limfjord, Radio Mega, Radio Mojn, Radio Silkeborg, Silkeborg Guld, VLR, VLR Fredericia, Yes2Day samt eventuelle respondent påførte stationer.