

Net Behaviour light

Hurtig og enkel VIDEN om internetbrug

TNS Gallups NetBehaviour-kunder får nu en ny og brugervenlig indgang til en lang række internetnøgletal. Som resultat af en nyligt indgået aftale mellem DRRB, FDIM og Gallup åbnes nu for et brugervenligt webinterface til demografiske analyser på internettet: NetBehaviour Light.

Det nye tiltag kommer som tillæg til den analyseindgang som NetBehaviour-brugerne i forvejen har via den avancerede rapporteringsplatform InfoSys - kendt fra TV-metermålingerne. Netop tilgangen fra TV-meter er videreført i NetBehaviour Light, således at de 10 tilgængelige målgrupper alle er de kendte og hyppigst anvendte i TV-meteranalyserne.

Dermed kan NetBehaviour-brugerne hurtigt og enkelt få svar på, hvilke internetudgivelser som besøges mest af husstande med børn, eller hvilke internetudgivelser besøges af fynboer i forhold til københavnere, eller hvor mange højindkomstbrugere en given FDIM-internetudgivelse har, osv.

"For mange brugere kan InfoSys synes kompleks, og det er vores overbevisning, at vi med lanceringen af NetBehaviour Light kan imødekomme behovet for en enklere tilgang til de værdifulde data, som vor store interpanel, NetBehaviour, giver", siger Thomas Schnoor, Direktør i TNS Gallup.

Gallup NetBehaviour benytter rådata fra totaltællingen TNSmetrix-målingen og krydses med detaljerede profiler på over 4500 panelmedlemmer. Informationerne om paneldeltagere gør det muligt at krydse internetadfærden med demografiske variable som f.eks. alder, køn og indkomst. Men ikke nok med det, Gallup NetBehaviour giver mulighed for at undersøge målgruppernes medieadfærd på tværs af mediegrupperne og det er således muligt at opnå viden om f.eks. dobbeltdækning mellem online og offline medier.



Thomas Schnoor, direktør

Yderligere information:
thomas.schnoor@tns-gallup.dk

Med prædefinerede brugergrupper kendt fra TVmeter-systemet er det hurtigt og enkelt at opnå ny viden om internettets vigtigste målgrupper. Her ser vi en top 25 over mest benyttede internetudgivelser i målgruppen 21-50 år med børn i husstanden

Rank	Site	Rch%	Rch(000)
1	msn.dk	14.0	170
2	ekstrabladet.dk	11.8	144
3	krak.dk	10.0	122
4	dr.dk	9.7	118
5	tv2.dk	9.5	115
6	eturo.dk	9.2	111
7	jubi.dk	8.5	103
8	bt.dk	7.7	94
9	opasia.dk	7.0	85
10	degulesider.dk	5.7	69
11	dmi.dk	3.9	48
12	tdc.dk	3.8	46
13	dba.dk	3.4	42
14	politiken.dk	3.2	39
15	jp.dk	3.2	39
16	ofir.dk	2.8	34
17	berlingske.dk	2.0	25
18	edpnsr.dk	2.0	24
19	nybolig.dk	1.8	22
20	rejseplanen.dk	1.7	21
21	jobindex.dk	1.7	20
22	bilbasen.dk	1.7	20
23	edc.dk	1.6	20
24	telmore.dk	1.6	20
25	netdoktor.dk	1.5	18