

GallupForum

Den tid hvor interviewere udstyret med spørgeskema og blyant opsøgte folk i deres hjem er ved at være en saga blott. Telefoninterview efter CATI metoden har nået sit højdepunkt. Nu indsamles flere og flere informationer over internettet. Efter lang og grundig forberedelse lancerede TNS Gallup sit internetpanel i 2003 under navnet GallupForum, - omgærdet af megen skepsis:

Er det repræsentativt, ikke alle har jo internetforbindelse? Kan man være sikker på, hvem der svarer? Kan man stole på, hvad de svarer? Gider de at svare overhovedet?

Udviklingen har gjort al skepsis til skamme. Det faste panel var i 2004 på 25.000 personer og

er i dag på 35.000. Det første år var antallet af undersøgelser 118, sidste år gennemførtes tre gange så mange, d.v.s en om dagen i gennemsnit, og den udvikling ser ud til at accelerere. I år forventer TNS Gallup at gennemføre 350.000 interview ved hjælp af GallupForum.

Responsraterne ligger gennemgående på 60-70%, undertiden, især for opinionsundersøgelser, betydeligt højere, ca. 85%.

Skeptikerne mente oprindeligt, at internetundersøgelser kunne gå an til ultrakorte interview. Vi har da også gennemført interview med ét spørgsmål på 30 sekunder, men også komplicerede undersøgelser på 70 minutter.

Nogle interviewrunder strækker sig over flere dage og andre over få timer. Under kommunal-

valget sidste år gennemførtes 1600 interview på en eftermiddag, men hastighedsrekorden blev sat i 2003, hvor vi gennemførte 3600 interview om Irak-krigen på halvanden time.

GallupForum har virkelig vist sig at være et fleksibelt instrument til indsamling af information af høj kvalitet. Derudover er det værd at bemærke, at vi taler om et panel, det vil sige, at svarpersonerne er til rådighed permanent og kan afgive oplysninger over flere omgange om ændringer i indstillinger og adfærd. Endelig kan GallupForum i en fart udpege en niche eller en bestemt nok så snæver målgruppe i markedet og analysere den til bunds, - noget som tidligere var så godt som umuligt.



Af Rene Olsen, produktions- og kvalitetschef

Yderligere information:
rene.olsen@tns-gallup.dk