

Nye ansigter hos TNS-Gallup

Marianne Møller Madsen er ansat som konsulent i Consumer & Business-afdelingen. Marianne er cand.merc. og har analyseerfaring fra Carat Insight og Stockmann-Gruppen.

Louise Bülow er ansat som konsulent i TNS Gallups Public-afdeling. Louise er nyuddannet cand.scient.pol. Hun har tidligere været praktikant i udenrigsministeriets EU-repræsentation i Bruxelles, haft studenterjob i kulturministeriet og senest hos Rambøll Management.

Cand.scient.pol. **Lasse Hjorth Madsen** er ansat som konsulent i TNS Gallups Public-afdeling. Lasse har gennem en årrække arbejdet hos Institut for Konjunktur Analyse og har således indgående erfaring med analyse og opinionsmåling. Lasse underviser endvidere i statistik på Institut for Samfundsvidenskab på Københavns Universitet.

Gitte Nomanni er ansat som kvalitativ seniorkonsulent. Gitte er HD i Afsætning og har ca. 15 års erfaring inden for analyse, medier og kommunikation som konsulent hos ACNielsen AIM, projektleder hos bureauerne Action og Scandirect, marketingkonsulent hos Danske Dagblades Forening samt senioranalysekonsulent hos TV2 Reklame.

Christian Brandrup er ansat som juniorkonsulent i Consumer & Business-afdelingen. Christian er cand.merc. og har i to år arbejdet som supervisor i Gallups telefoninterviewafdeling. ■



Personerne på billedet er fra venstre: Marianne Møller Madsen, Louise Bülow, Lasse Hjorth Madsen, Gitte Nomanni og Christian Brandrup.



TNS Gallup
Masnedøgade 22-26, 2100 København Ø
Telefon 39 27 27 27 ■ www.tns-gallup.dk

Fra information til viden

Redaktion: Henrik J. Hansen (ansvarshavende) ■ Rolf Randrup
Design & Layout: Søren Vestendahl Nielsen ■ **Projektledelse:** Lindgren Kommunikation