

# Page Traffic

## – redaktørens ønskedrøm

### En klassiker bliver genfødt og moderniseret på internettet.

Foto: Scampix

Det er en ønskedrøm for enhver redaktør at kunne sidde ved siden af læseren og se, hvordan han eller hun bruger dagens avis eller det nye ugeblad. At kunne se, hvordan læseren håndterer bladet, hvad der læses, hvad der springes over, hvad der bruges meget eller lidt tid på, i hvilken rækkefølge, osv. Det er imidlertid ikke kun en drøm, men i højeste grad en realitet. Page Traffic-undersøgelser er navnet på denne realitet, der består af en rekonstruktion af læseprocessen, side for side bladet igennem.

#### Page Traffic opfundet af George Gallup

Journalister og redaktører har undertiden et lidt anstrengt forhold til statistik, men Page Traffic-undersøgelser er ikke statistik, men et oplagt eksempel på brugbar viden. At genskabe læseprocessen på denne måde er

faktisk ikke en nyhed. Metoden er opfundet af George Gallup og er såmænd emnet for hans doktorafhandling i 1928! Dengang blev læserne opsøgt af interviewere i deres hjem, men senere blev processen gennemført over telefonen. I hver sin ende af ledningen sad læseren og interviewereren med det samme nummer af bladet og gennemgik det side for side. Af forskellige grunde er det imidlertid en kostbar proces, som har haft en afdæmpende virkning på Page Traffic-undersøgelseernes umådelige popularitet i medieverdenen.

#### Gennemførelse over internettet

Med de nye muligheder for at indsamle informationer over internettet får undersøgelserne nu en renaissance. TNS Gallup har skabt de faciliteter, der skal til for at gennemføre processen på internetpanelet,

GallupForum, på en måde, der er operationel og effektiv. Man kan vise hele sider, elementer af sider eller forstørre en tekst m.v. Flowet i gennemførelsen opleves som en repetition af læsningen, men på læserens egne betingelser, ligesom læseren kan holde pauser undervejs.

Et sådant interview bør ikke overstige 15 minutter, som imidlertid er tilstrækkeligt for at få det hele med. Den samlede læsetid for en normal avis på en normal hverdag er oftest mellem 15 og 25 minutter. Page Traffic-undersøgelser er ikke kun viden til journalister og redaktører. Det er et lige så vigtigt instrument til test af annonceres opmærksomhedsværdi og effekt og især til test af flere annoncer i samme blad for at sammenligne forskellige udformninger, placeringer, størrelser m.v. ■