



Hvordan ønsker du dit mærkes nekrolog formuleret?

Gallup Kvalitativ udvikler konstant nye teknikker og kreative analyse-designs til gavn for virksomheder.

Nye teknikker, ny viden, nye muligheder
Bare rolig, vi vil ikke lægge dit mærke i graven, men **mærkenekrolog** er blot én blandt mange projektive teknikker, vi anvender for at nå ind til de indre værdier hos forbrugerne. Metoden er relevant, når man ønsker at se den kommercielle indsats for et brand afkodet hos forbrugeren.

Gallup er – som en del af en større international virksomhed – hele tiden opdateret på nye udforskninger i kvalitative teknikker, til gavn for vores kunder, der kontinuerligt ønsker kreativitet og udvikling i undersøgelserne med henblik på at komme endnu tættere på forbrugerne.

Mere end bare grupper og enkeltinterview
Fokusgrupper anvendes ofte – men ikke udelukkende. For at imødekomme alle tænkelige analysebehov har vi en palet af kvalitative metoder, som er blevet udviklet sammen med vores kunder og kolleger over hele verden.

Forestil dig, at vi interviewer dine kunder, mens vi går en tur i din butik, i din forlystelsespark, i din by etc. Eller vi inviterer en gruppe til middag, fordi osten, øllen eller brødet skal researches i den kontekst, man normalt forbruger det. Det er også muligt at besøge forbrugerne hjemme hos dem selv



og observere, hvordan de forbruger medier, spiser havregryn, laver kaffe etc. Jo tættere vi i analysen kommer på den rigtige kontekst for en forbrugssituation, jo tættere kommer vi på virkeligheden.

Designer analysen individuelt til din virksomhed

I tæt samarbejde mellem Gallup Kvalitativ og virksomheden besluttes:

Med hvem undersøgelsen skal laves:

Grupper, individer, par.

Hvor undersøgelsen skal finde sted:

I et mødelokale, hjemme hos forbrugerne, i en forretning eller i en bar.

Hvordan undersøgelsen skal gennemføres:
Brug af forskellige teknikker, inklusiv etnografisk research og semiotiske analyser, hvis det er nødvendigt.

Kontakt Gallup Kvalitativ på 39272727

Susanne Lima: susanne.lima@tns-gallup.dk
Gitte Nomanni: gitte.nomanni@tns-gallup.dk
Barbara Witt: barbara.witt@tns-gallup.dk

Af Gitte Nomanni
Yderligere information:
gitte.nomanni@tns-gallup.dk

