

NordicForum – Norden under lup

- Samme vej eller hver sin vej?

For stadig flere virksomheder er Norden i dag ét samlet marked, som håndteres på en ensartet måde på tværs af landegrænserne. Den struktur kræver ensartet information om de nordiske markeder. Dette er baggrunden for, at TNS Gallup nu har etableret NordicForum, der fungerer som en omnibus, der gennemføres online og som opfylder helt ensartede kvalitetskrav i de fire lande. Læs her om NordicForum og om det første fællesnordiske projekt om det finansielle marked og om telekommunikation.

NordicForum er baseret på det velkendte omnibus-princip, hvor respondenter besvarer spørgsmål om flere forskellige emner. NordicForum kører på faste tidspunkter hver måned, til faste priser og med 1000 respondenter i hvert land.

”Med NordicForum får man nu mulighed for at vurdere informationer, både samlet for hele Norden og for hvert enkelt land. Samtidig sikrer omnibus-princippet den mest omkostningseffektive kilde til viden, fordi flere deles om omkostningerne”, fortæller underdirektør Martin Hoffmann fra TNS Gallup.

”Teknikken i NordicForum er helt up-to-date, f.eks. er det muligt at inkludere visning af billeder og film samt at afspille lyd i interviewsituationen”, siger underdirektør Martin Hoffmann fra TNS Gallup.

Pilotprojekt om telekommunikation og det finansielle marked

I løbet af sommeren gennemførtes den første runde af NordicForum i form af en pilot-test, hvor TNS Gallup i de fire lande selv bestemte indholdet. Man valgte telekommunikation samt det finansielle marked med udgangspunkt i Norges Finansbarometer.

Resultaterne er spændende og viste, at Norden er et homogent marked, som samtidig udviser markante forskelle i vaner og indstillinger på vigtige områder.

Telekommunikation

Blandt de mest interessante resultater inden for telekommunikation var, at:

- Der er et meget højt kendskab til IP-telefoni i de fire nordiske lande, men på trods heraf er IP-tilslutningen meget lille. Danmark er det land i Norden, hvor IP-tilslutningen er lavest. Den nuværende lave tilslutning skyldes blandt andet manglende viden om IP-telefoni, misforståelser, fordomme og ”modstand mod forandring”.

- Markedet i de fire nordiske lande er i eksplosiv vækst. Inden for det sidste halve år er der sket en fordobling af IP-telefonianskaffelsen. Den primære grund til anskaffelsen af IP-telefoni er prisen samt muligheden for at tale billigere eller helt gratis med venner og familie i udlandet.

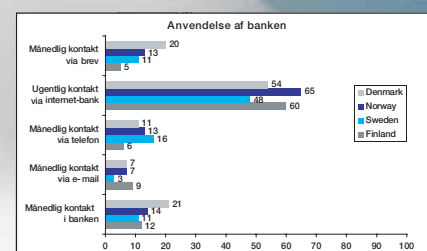
- IP-telefonimarkedet i Danmark og i resten af de nordiske lande er karakteriseret ved, at markedet stadigt er ungt med én til to store udbydere og mange små. De allerførste udbydere i Danmark står stærkest, men de traditionelle bredbåndsudbydere har også fået fodfæste i markedet.

Det finansielle marked

Undersøgelsens anden del omhandlede privatøkonomiske områder, og her viste analysen bl.a., at:

- Hvor så godt som alle bankkunder i Danmark har en personlig bankrådgiver, gælder det for under halvdelen af de finske bankkunder. Samtidigt scorer pengeinstitutterne i Danmark bedst på vurderingen af den personlige service i banken.

- Internetbanken er den mest anvendte kontaktform i alle fire lande – men danske bankkunder har oftere kontakt til banken via brev eller personlige møder, end bankkunder i de andre lande har.



- De danske bankkunder vurderer generelt forholdet til deres pengeinstitut mere positivt end i de andre nordiske lande. Således har færrest danske bankkunder følt grund til at klage over banken, ligesom flere angiver, at de fremover fortsat vil være kunde i deres nuværende pengeinstitut.

TNS Gallup har naturligvis mange flere informationer fra den første runde af NordicForum – både vedr. telekommunikation og finans. Hvis du er interesseret i at vide mere om NordicForum, er du velkommen til at kontakte underdirektør Martin Hoffmann.

Af Martin Hoffmann
Yderligere information:
martin.hoffmann@tns-gallup.dk

