

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

6. februar 2008

Lyttertal uge 5 (28. jan. - 3. feb. 2008)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og TV 2 Radio, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 5 har i alt 727 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.826.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 5 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 16 timer og 21 min, hvoraf 13 timer og 31 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.888
P3	2.455
Radio 100FM	1.287
TV 2 Radio	1.086
The Voice Total ²	756
P1	715
Radio 100 Soft	600
Radio 2 Total ³	430
P2	423
Grupper	
DR Total ⁴	4.214
Kommercielle stationer ⁵	3.479
Det danske Radiobureau ⁶	2.848
Radio 100 Total ⁷	1.534
SBS Radio Plus ⁸	1.283
SBS Radio ⁹	1.098
Radio 2 Plus ¹⁰	706

12-50 år	Share i %
P3	29,7
P4 Total	22,2
Radio 100FM	9,4
TV 2 Radio	7,3
The Voice Total	3,2
Radio 2 Total	2,2
Radio 100 Soft	2,2
P1	2,1
P2	0,6
Grupper	
DR Total	57,1
Kommercielle stationer	42,9
Det Danske Radiobureau	28,8
Radio 100 Total	11,6
SBS Radio Plus	6,9
SBS Radio	5,4
Radio 2 Plus	3,7

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Esbjerg, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) Radio 2 Sjælland, Radio 2 Fyn, Radio 2 Århus, Radio 2 Nordjylland, Radio 2 Randers, Radio 2 Trekanten, Radio 2 Internet og Radio 2 Satellit
- 4) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World
- 5) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og TV2 Radio
- 6) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsørerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio 100 Soft
- 7) Radio 100FM og Radio 100 Soft
- 8) SBS Radio, VLR, Radio Silkeborg og Silkeborg Plus
- 9) Radio 2 Total og The Voice Total
- 10) Radio 2 Total, VLR, Radio Silkeborg og Silkeborg Plus

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 + år						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. weekend	Daglig lyttetid i min. weekend		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. weekend	Daglig lyttetid i min. weekend
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	62,2	60	138	57	149	P3	66,7	38	101	26	84
P3	52,8	27	100	21	86	P4 Total	51,6	27	93	23	107
Radio 100FM	27,7	8	79	8	70	Radio 100FM	33,2	11	85	10	74
TV 2 Radio	23,4	7	73	5	58	TV 2 Radio	27,5	9	79	7	62
The Voice Total	16,3	3	58	1	27	The Voice Total	21,8	4	61	2	27
P1	15,4	7	89	7	90	Radio 2 Total	9,9	3	63	2	77
Radio 100 Soft	12,9	2	44	3	66	Radio 100 Soft	15,8	2	46	3	75
Radio 2 Total	9,3	2	56	1	58	P1	10,6	3	55	1	43
P2	9,1	7	122	5	106	P2	3,5	1	42	1	59
Grupper						Grupper					
DR Total	90,7	106	151	95	149	DR Total	88,6	70	115	55	104
Kommercielle	74,9	39	94	34	85	Kommercielle	85,2	52	100	45	92
Det Danske Radiobureau	61,3	26	86	24	79	Det Danske Radiobureau	72,0	34	89	32	82
Radio 100 Total	33,0	10	75	10	75	Radio 100 Total	39,3	13	81	13	79
SBS Radio Plus	27,6	6	61	5	53	SBS Radio Plus	32,8	9	67	6	57
SBS Radio	23,6	5	61	3	40	SBS Radio	29,2	7	66	4	43
Radio 2 Plus	15,2	3	54	3	76	Radio 2 Plus	16,6	4	61	4	92

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.