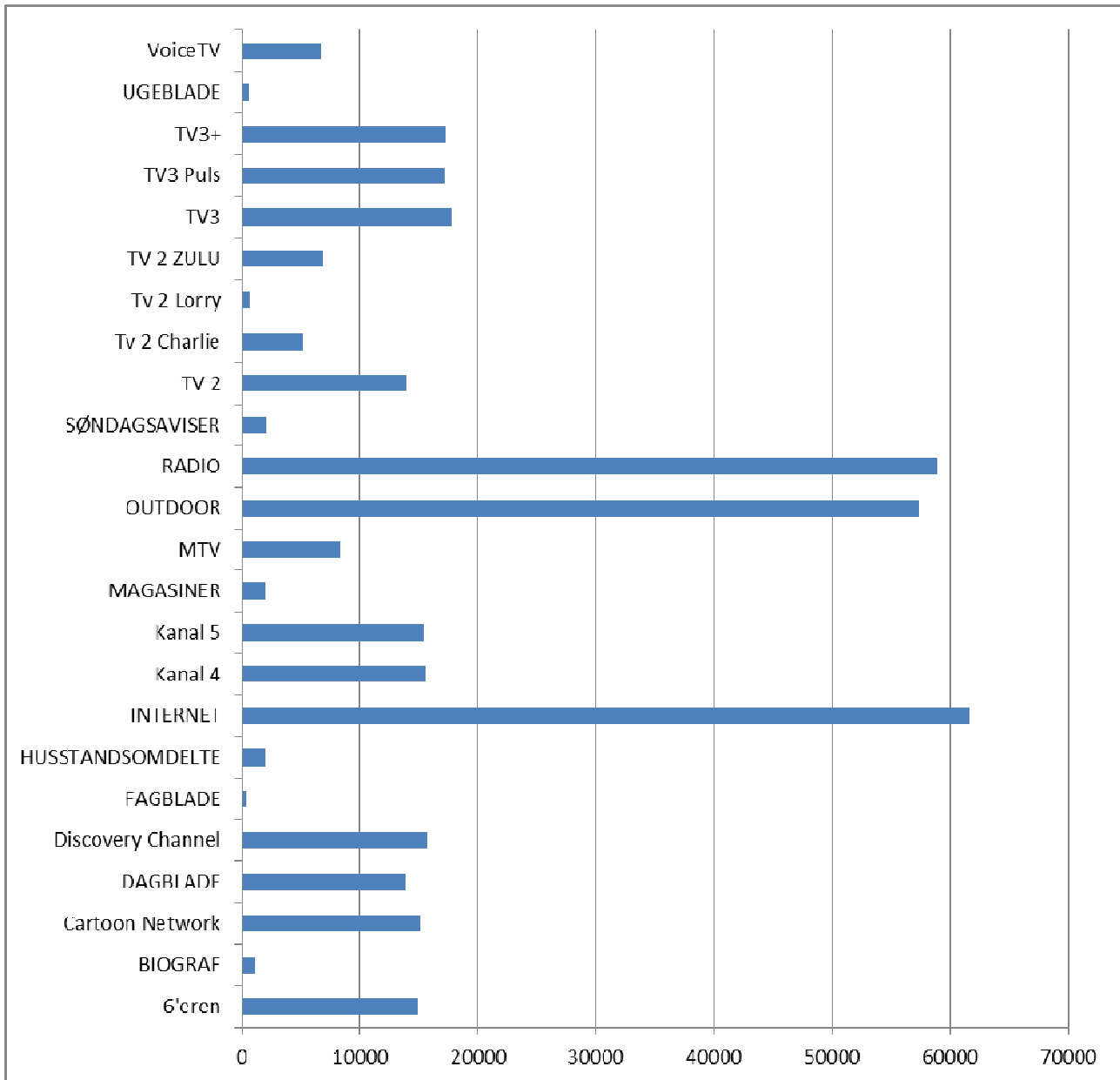


**Medieindrykninger på annoncemarkedet i oktober 2011 fordelt på mediegrupper (med TV-split).**

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier..



## Spending TOP 10 PRODUKTER oktober 2011

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	13.916.167
GAMMEL DANSK BITTER	12.424.976
UNIBET.COM BOOKMAKING & TIP	9.599.011
LOTTO BOOKMAKING & TIP	7.929.758
VW PERSONBILER	7.457.315
GEVALIA TASSIMO KAFFE	6.221.616
IKEA MØBLER	6.134.866
TELIA FLEX MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.903.084
TDC TELEKOMMUNIKATION	5.725.188
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	5.289.647