

Novo Nordisk ser stor værdi i TNS Gallups analyser af br

Novo Nordisk har gennem en årrække gennemført brugervenlighedsanalyser i deres udvikling af nye "penne" og tilhørende manualer til diabetikere, som injicerer sig selv med insulin.

Novo Nordisk gennemførte i samarbejde med TNS Gallup i efteråret 2006 en brugervenlighedsanalyse på en elektronisk manual. Se figur 1.

Det er helt afgørende for Novo Nordisk, at injiceringspennene og manualerne er udviklet optimalt "brugervenlige", fordi det...

- ...øger sikkerheden for og trygheden ved korrekt betjening af pennen
- ...øger tilfredsheden/loyaliteten med Novo Nordisk penne

Formålet med analysen var at få **evalueret eManualens funktion som instruktionsværktøj** med henblik på at få verificeret eManualens

styrker og svagheder samt at få genereret input til justeringer af eManualens indhold, design og brugervenlighed.

eManual fra Novo Nordisk blev evalueret som optimalt "brugervenlig"

Det er en stor udfordring at kommunikere et vigtigt og omfattende indhold på en enkel og overskuelig måde. Ikke desto mindre var den feedback, som Novo Nordisk fik fra kommende brugere af eManualen for injektions-pennen NovoPen® 4:

eManualen er enkel, logisk og nem at bruge og har et dybt, omfattende og professionelt indhold.

Key objectives for eManuals. Se figur 2.

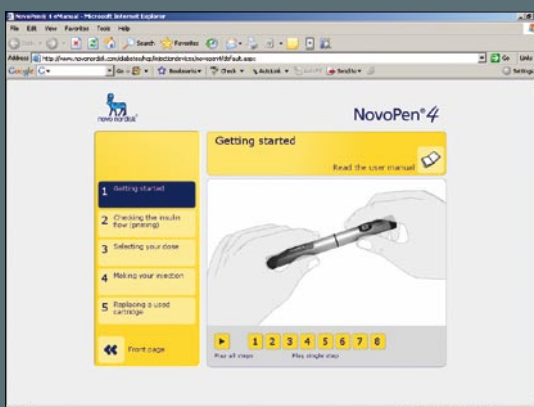
eManualen blev evalueret af diabetikere og sygeplejersker, og den opfylder og forener de forskel-

lige behov og forventninger, som de to målgrupper har til en manual. Dvs. at eManualen både appellerer som et personligt instruktionsværktøj og som et professionelt undervisningsværktøj.

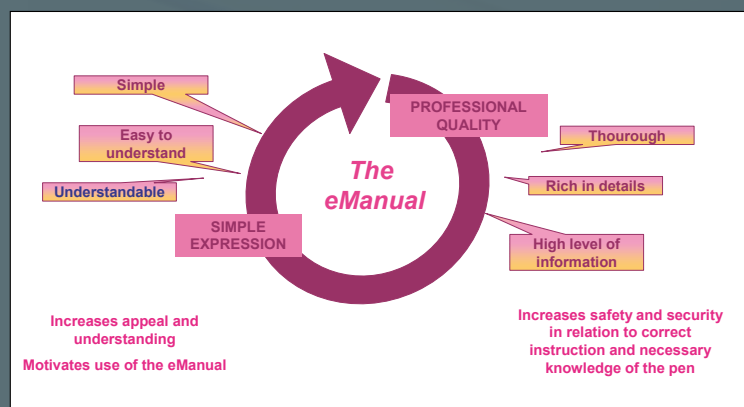
Optimeringsmuligheder for eManualen

Selvom evalueringen af eManualen var på et meget højt og positivt niveau, var der stadig plads til forbedringer, der gør den endnu mere nem at anvende, et indhold som dækker endnu flere aspekter ved diabetes.

I relation til eManualens design er udfordringen for Novo Nordisk på den ene side, at designet er i tråd med Novo Nordisk Corporate Identity og seriositeten omkring produktet, og på den anden side, at kontrasten til de dynamiske og farverige internetsider, som brugerne møder mange af dagligt ikke skal være for stor.

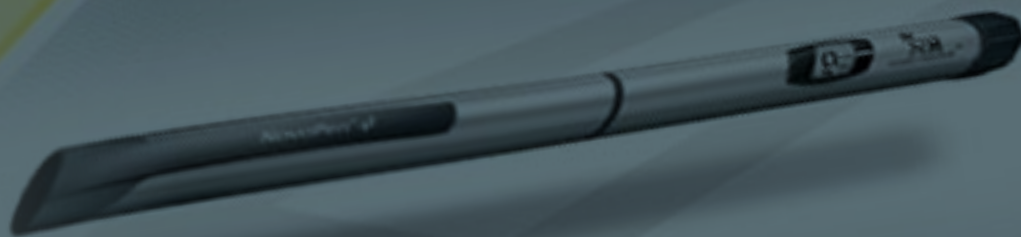


Figur 1



Figur 2

brugervenlighed



NovoPen® 4, the insulin pen designed to simplify insulin therapy.

This eManual contains instructions for using, storing, and cleaning your NovoPen® 4.

“ Brugervenlighedsanalysen har stor værdi såvel internt som eksternt, og i relation til udviklingen af kommende eManualer på andre produktområder ”



Af Jan Nicklas Kjønstad
User Communication Adviser
Development Systems & User Communication
Novo Nordisk