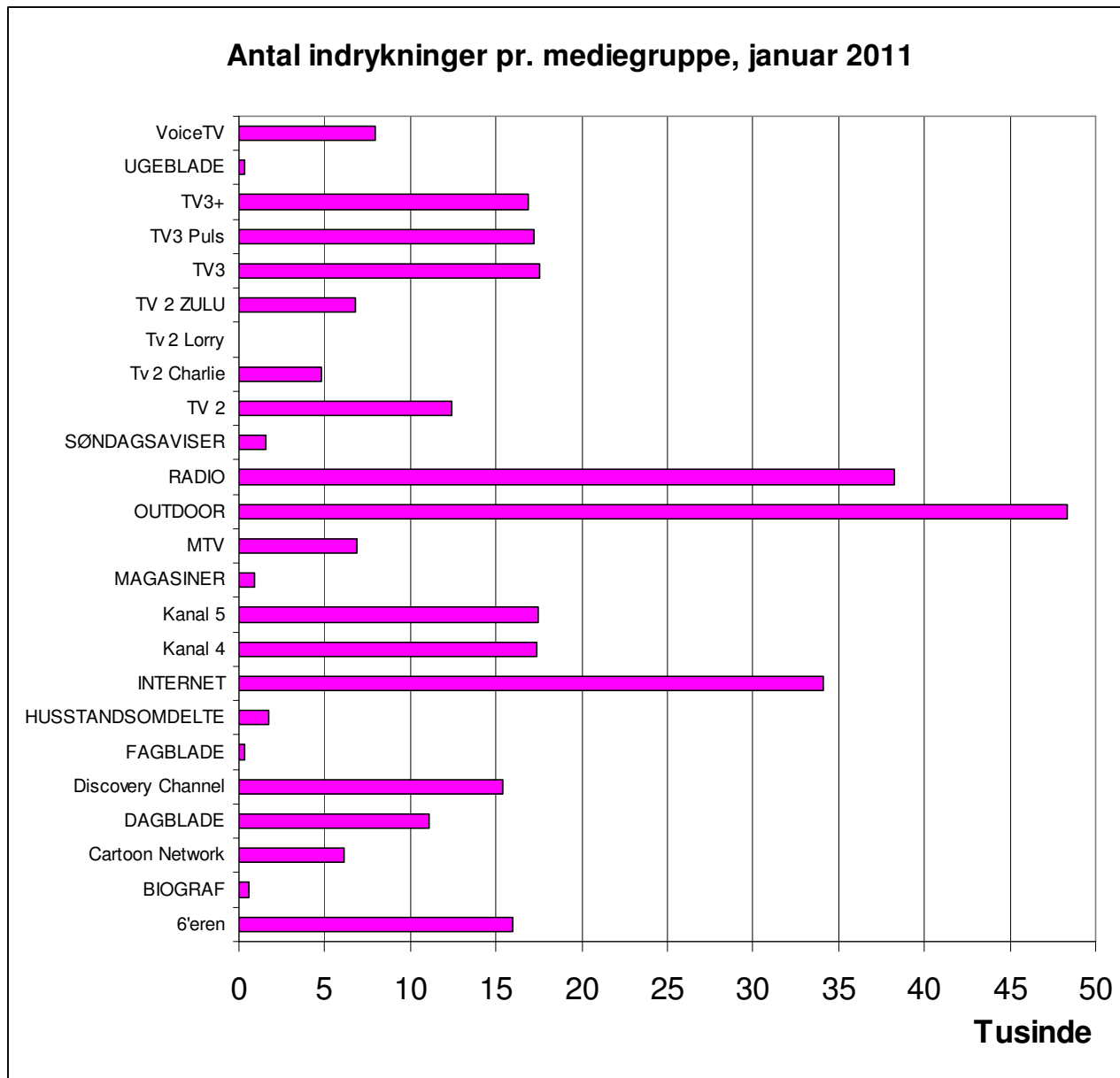


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i januar 2011 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier..



## Spending TOP 10 PRODUKTER januar 2011

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
BIBOB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	17.126.033
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	11.937.161
VW PASSAT PERSONBILER	10.054.649
ONFONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	8.916.363
CITROEN C4 PERSONBILER	8.844.349
TDC MOBIL MIXMEDIA MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	7.760.712
CANAL DIGITAL LOCAL TV, KABEL & SATELIT	7.349.281
TELIA ON 5 MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.917.377
FORD C-MAX PERSONBILER	6.858.710
CALL ME POW! MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.636.678