

# Det nye danske TV-Meter i globalt perspektiv

## Andrea Mezzasalma, Global Sector Head for TNS iTRAM, fortæller her om: Audience Measurement for the 21st Century

We are particularly glad to hear of the committee's decision to continue the partnership with TNS in measuring Danish television audience. The Danish service is one of our longest running and most valued services and we are delighted that our view of the future of television audience measurement is resonating with clients.

This is a particularly exciting sector at the moment as digital is revolutionising the ways in which people can access television, radio and online content. Digital means the consumer has the ability to access content anytime, anywhere, on any device and TNS is the thought leader in developing new approaches to allow audience measurement to evolve. We appreciate that decisions involving millions of pounds for programming and advertising rely on the data that we produce. These data must, therefore, be of the highest quality to enable the TV industry to transact its daily business with confidence.

The TNS global strategy for audience measurement is focused on three key elements:

### **Maintaining excellence in People-Meter audience measurement.**

TNS has been involved in TV audience measurement for more than thirty-five years and introduced the modern PeopleMeter, now used as a generic term, to monitor what people are watching on their TV Sets. We continue to develop our fixed meter, the hugely successful 5000 Series meter, deployed in recent new contract wins in

Hong Kong, the Philippines, Norway and now Denmark. Every day TNS technology is processing TV viewing data from 65,000 meters in almost 40,000 homes in 23 countries.

### **Developing Return Path services.**

Digital Set Top Boxes (STBs) provide a means for gathering 'clickstream' data on how people are using digital services. TNS has developed the ability to access and process this data and every day is processing channel tuning information from over one million set top boxes in several countries. TNS is also at the forefront of IAM (Internet Audience Measurement) operating industry and syndicated studies of internet use in a number of countries.

### **Personal Meter Measurement.**

Via our partnership with Arbitron we offer Portable People Meter technology (PPM) that allows electronic measurement of TV and radio at home and on the move. This approach is already in use in Canada (TV), Belgium (TV and radio), Norway (radio), Kazakhstan (TV) and UK (TV and radio). All these forms of data are delivered via TNS InfoSys, the most popular audience analysis system in the world.

At the start of 2007, TNS iTRAM technology, including Return Path Data and InfoSys, will be in use in over 30 countries around the world, tracking audiences whenever, wherever and however they are exposed to programmes and services.



**Af Andrea Mezzasalma,**  
Global Sector Head for TNS iTRAM

Yderligere information:  
[Andrea.mezzasalma@tns-global.com](mailto:Andrea.mezzasalma@tns-global.com)



# Verdens første panel til måling af både TV og Internet bliver nu en realitet



Mediekonvergens er mere end blot et "buzz-word". Flere af de danske tv-selskaber satser mere og mere på at nå danskerne via en multi-medie-plattform og derved give danskerne en rigere og mere alsidig medieoplevelse. En sådan multimedie-plattform kræver en troværdig dokumentation.

Det nye TV-Meter-system, der starter den 1. januar 2008, vil til fulde opfylde dette dokumentationsbehov.

TV-Meter-panelet, som danner rammen for seermålingerne, vil være verdens første panel, hvor der måles såvel tv-sening som internet forbrug af tv-selskabernes hjemmesider.

I praksis vil dette foregå ved, at panelmedlemmer med Internetadgang vil blive rekrutteret til at få registreret deres Internetforbrug på tv-selskabernes hjemmesider.

Der er tale om en Internetmåling, hvor såvel trafik/surfing som anvendelse af streaming fra tv-selskabernes hjemmesider registreres. Disse data vil blive integreret i seertalsmålingerne, hvorved tv-selskaberne får en unik mulighed for at analysere eksempelvis hvorledes seertallene for et givent program bygger sig op over tid, som følge af streaming af det samme program på nettet. De unges eksklusive dækning på nettet er blot en anden af mange mulige scenarier, man kan forestille sig kunne være interessant!

Måling af tidsforskudt sening har, siden TV-Meter-systemets start i 1992, været en integreret del af det danske TV-Meter-system. Dette er nu med introduktionen af "den digitale video-maskine" - i daglig tale kendt som PVR, DVR, TiVo, harddiskoptager osv. - blevet endnu mere relevant, idet alle analyser viser, at husstande, der er i besiddelse af et sådant vidunder, ser mere tidsforskudt sening end de, der må nøjes med den gode gamle VHS videomaskine.

Det nye TV-Meter-system vil fortsat måle tidsforskudt sening, og som noget nyt vil denne sening blive integreret i de daglige seertal. Som

følge af afspilning af tidligere optagelser af programmer vil det også her være muligt at analysere, hvorledes seertallene bygges op over tid.

Den fulde single source dataintegration af "live" sening med såvel streaming som tidsforskudt sening vil åbne en ny verden af viden og være med til at sikre, at det danske TV-Meter-system fortsat vil være et af de mest innovative og dækkende systemer i verden. TNS Gallup ser frem til i samarbejde med tv-selskaberne, at forsyne det danske marked og danskerne med seertal i årene frem over.

## FAKTA

Verdens første single source panel til måling af TV og Internet-forbrug på tv-selskabernes hjemmesider

TV-Meter-systemet består af 1.000 rapporterende husstande geografisk fordelt over hele landet.

Måleteknologien i TV-Meter-systemet vil blive udskiftet og vil være baseret på måling af ikke hørbare koder som indlejres i lyden (Audio Encoding).

Måling af panelmedlemmernes Internetforbrug (både trafik og streaming) på tv-selskabernes hjemmesider vil være en del af TV-Meter-systemet.

Måling af såvel analog som digitalt tidsforskudt sening vil blive målt i TV-Meter-systemet.

Måling af Tekst-TV og programvurderinger vil fortsat være en del af det nye TV-Meter-system.

Måleteknologien åbner mulighed for måling af TV-sening uden for hjemmets fire vægge.



**Af Keld Nielsen**  
Direktør, TV-Meter

Yderligere information:  
[keld.nielsen@tns-gallup.dk](mailto:keld.nielsen@tns-gallup.dk)