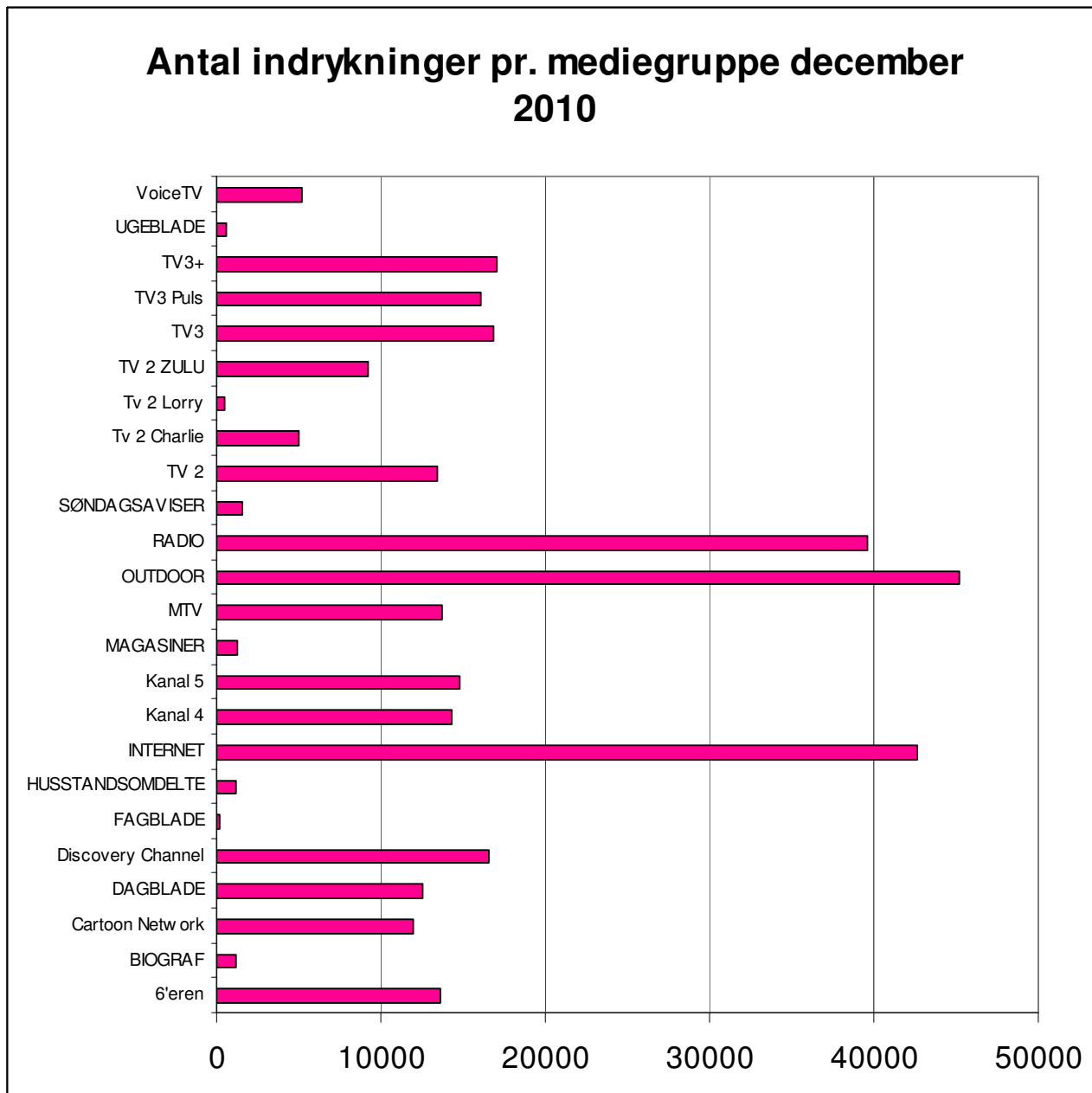


Medieindrykninger på annoncemarkedet i december 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepriiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



Spending TOP 10 PRODUKTER december 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELENOR WIMP DOWNLOADING AF MUSIK	12.375.119
ONFONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	10.510.616
LOTTO BOOKMAKING & TIP	10.438.212
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	9.384.554
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	8.749.479
3 IDEAL MINI MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	7.956.509
CALL ME POW! MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	7.262.113
BIBOB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.329.059
TELIA 4G MOBILT BREDBÅND	5.881.885
COCA COLA	5.025.966