

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

5. januar. 2011

Lyttertallet uge 52 (27. december - 2. januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 52 har i alt 777 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.856.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 52 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 13 timer og 24 minutter, hvoraf 10 timer og 51 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.849
P3	1.951
NOVA fm	1.086
The Voice Total ²	679
P1	621
P2	440
Grupper	
DR Total ³	3.914
Kommercielle stationer ⁴	2.273
SBS Radio Total ⁶	1.918
DDR ex. 100FM ⁵	1.225

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	31,9
P3	28,3
NOVA fm	7,1
The Voice Total	2,4
P1	1,9
P2	0,6

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	60,4	57	145	43	133	P4 Total	52,5	32	112	18	92
P3	41,4	22	108	15	92	P3	52,8	28	103	17	84
NOVA fm	23,0	5	58	3	44	NOVA fm	31,3	7	61	4	45
The Voice Total	14,4	2	46	1	30	The Voice Total	18,4	2	45	2	30
P1	13,2	8	115	6	113	P1	5,8	2	65	1	48
P2	9,3	8	129	6	127	P2	3,3	1	59	0	26
Grupper						Grupper					
DR Total	83,0	101	164	74	147	DR Total	78,9	67	129	39	101
Kommercielle stationer	48,2	18	80	11	60	Kommercielle stationer	59,3	24	82	13	57
SBS Radio Total	40,7	10	66	6	48	SBS Radio Total	52,1	14	67	8	49
DDR ex. 100FM	26,0	9	84	6	69	DDR ex. 100FM	31,2	12	83	6	60

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.