

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

25. august. 2010

Lyttertallet uge 33 (16. august - 22. august)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 33 har i alt 797 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.857.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 33 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 7 minutter, hvoraf 12 timer og 25 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.891
P3	2.315
NOVA fm	1.452
The Voice Total ²	732
P1	730
P2	407
Grupper	
DR Total ³	4.132
Kommercielle stationer ⁴	2.793
SBS Radio Total ⁶	2.012
DDR ex. 100FM ⁵	1.447

12-50 år	
	Share i %
P3	32,5
P4 Total	28,5
NOVA fm	9,1
P1	2,4
The Voice Total	2,4
P2	0,6

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavssøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,3	57	141	49	151	P3	60,1	38	114	27	90
P3	49,1	29	114	21	94	P4 Total	51,6	32	112	25	118
NOVA fm	30,8	8	64	4	43	NOVA fm	38,2	11	65	6	45
The Voice Total	15,5	2	39	2	35	P1	10,3	3	61	2	52
P1	15,5	10	118	7	91	The Voice Total	19,1	3	41	3	40
P2	8,6	5	99	6	138	P2	3,1	1	49	0	49
Grupper						Grupper					
DR Total	87,6	107	160	91	157	DR Total	84,4	77	131	60	119
Kommercielle stationer	59,2	25	87	16	68	Kommercielle stationer	68,7	33	85	19	61
SBS Radio Total	42,7	11	62	7	46	DDR ex. 100FM	36,5	17	85	9	66
DDR ex. 100FM	30,7	14	94	9	88	SBS Radio Total	51,4	16	64	10	47

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.