

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

30. Juni 2010

Lyttertallet uge 25 (21. juni - 27. juni)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 25 har i alt 764 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.820.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 25 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 16 minutter, hvoraf 11 timer og 36 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.924
P3	2.639
NOVA fm ²	1.306
The Voice Total	798
P1	674
P2	428
Grupper	
DR Total ³	4.190
Kommercielle stationer ⁴	2.660
SBS Radio Total ⁶	1.893
DDR ex. 100 fm ⁵	1.495

12-50 år	
	Share i %
P3	34,3
P4 Total	27,4
NOVA fm	9,0
The Voice Total	5,1
P1	2,2
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	62,0	52	127	49	133	P3	65,6	41	112	27	92
P3	56,0	30	105	21	92	P4 Total	52,3	31	108	27	109
NOVA fm	27,7	7	64	6	64	NOVA fm	36,9	10	67	10	69
The Voice	16,9	4	76	3	59	The Voice Total	21,7	6	84	4	64
P1	14,3	8	103	8	127	P1	8,6	3	66	2	51
P2	9,1	4	88	4	88	P2	3,8	0	21	0	33
Grupper						Grupper					
DR Total	88,8	99	145	90	147	DR Total	86,5	79	129	60	115
Kommercielle stationer	56,4	22	82	19	82	Kommercielle stationer	67,2	29	85	25	80
SBS Radio	40,1	12	74	9	68	SBS Radio	51,2	18	80	15	73
DDR ex 100fm	31,7	10	69	9	82	DDR ex 100fm	36,3	12	66	10	69

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.