

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

9. juni. 2010

Lyttertallet uge 22 (31. maj - 6. juni)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 22 har i alt 770 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.820.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 22 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 05 minutter, hvoraf 11 timer og 20 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.906
P3	2.297
NOVA fm	1.487
The Voice Total ²	704
P1	698
P2	420
Grupper	
DR Total ³	4.156
Kommercielle stationer ⁴	2.788
SBS Radio Total ⁶	1.999
DDR ex. 100FM ⁵	1.545

12-50 år	
	Share i %
P3	33,3
P4 Total	26,3
NOVA fm	11,3
The Voice Total	3,9
P1	2,6
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhav Søerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	61,6	52	126	43	126	P3	58,4	39	115	27	96
P3	48,7	27	110	20	94	P4 Total	51,9	29	102	24	102
NOVA fm	31,5	9	76	8	73	NOVA fm	39,4	12	83	11	75
The Voice Total	14,9	3	64	1	35	The Voice Total	20,9	5	67	2	36
P1	14,8	10	115	9	118	P1	9,0	3	67	2	57
P2	8,9	5	83	4	98	P2	2,4	0	27	0	43
Grupper						Grupper					
DR Total	88,1	98	144	82	139	DR Total	84,1	75	126	56	111
Kommercielle stationer	59,1	23	86	19	77	Kommercielle stationer	69,4	32	91	25	79
SBS Radio Total	42,4	13	79	10	67	SBS Radio	53,2	19	86	14	69
DDR ex. 100FM	32,8	10	72	9	66	DDR ex. 100FM	37,7	12	70	11	62

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.