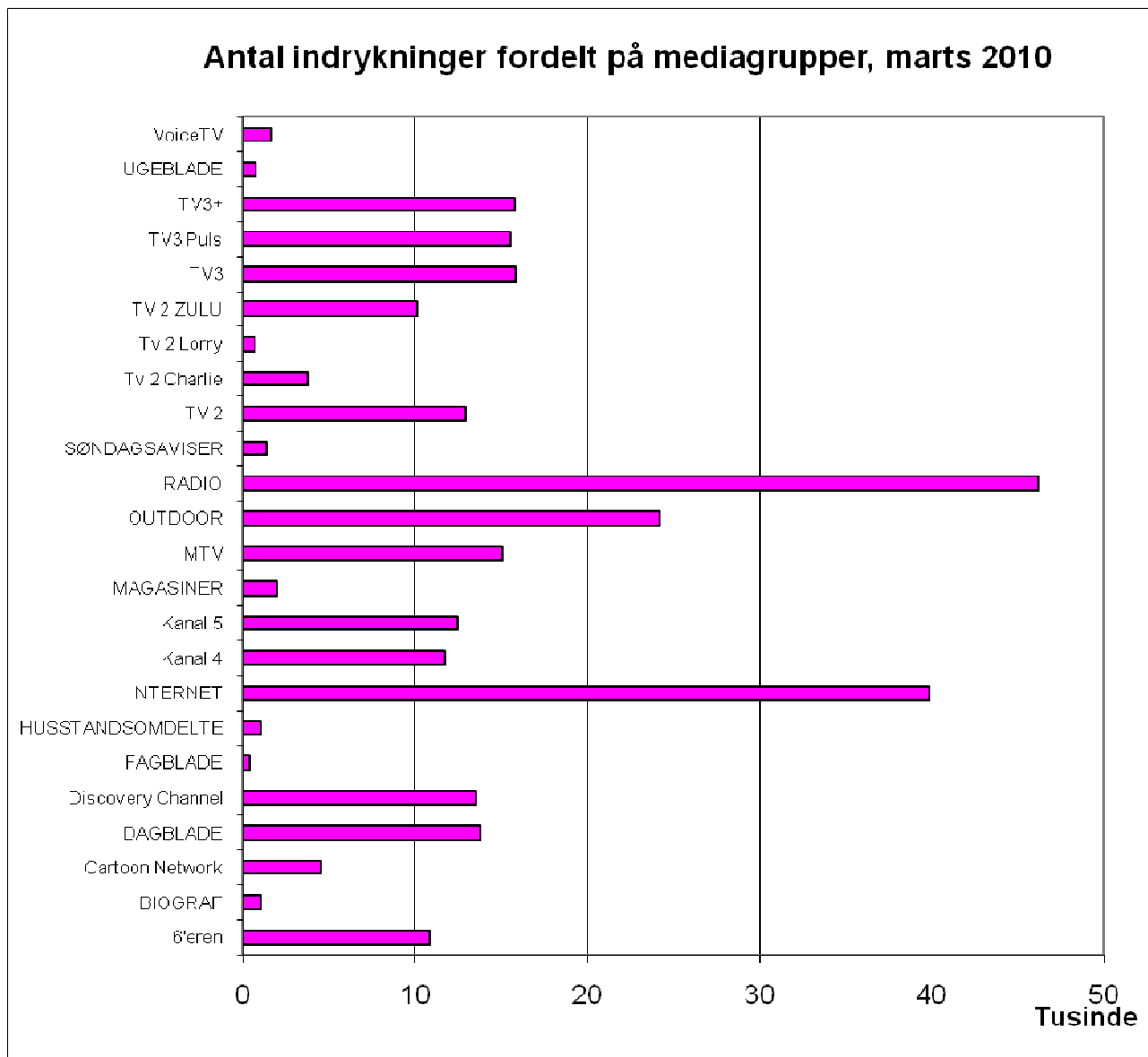


Medie Spendingen på annoncemarkedet i marts 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepreiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



TOP 10 PRODUKTER marts 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb i kr.
LOTTO BOOKMAKING & TIP	8.730.347
ONSDAGS LOTTO BOOKMAKING & TIP	8.485.287
CANAL DIGITAL	6.288.908
SONY TV	5.627.209
TELENOR MOBILT BREDBÅND M	5.530.102
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	5.376.603
TDC PLAY DOWNLOADING AF MUSIK	5.268.139
STOREBÆLTRBROEN BROBIZZ FRITID REJSER & TRANSPOR	5.261.619
INVITA KØKKENELEMENTER	5.112.141
YOUSEE BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	4.782.256