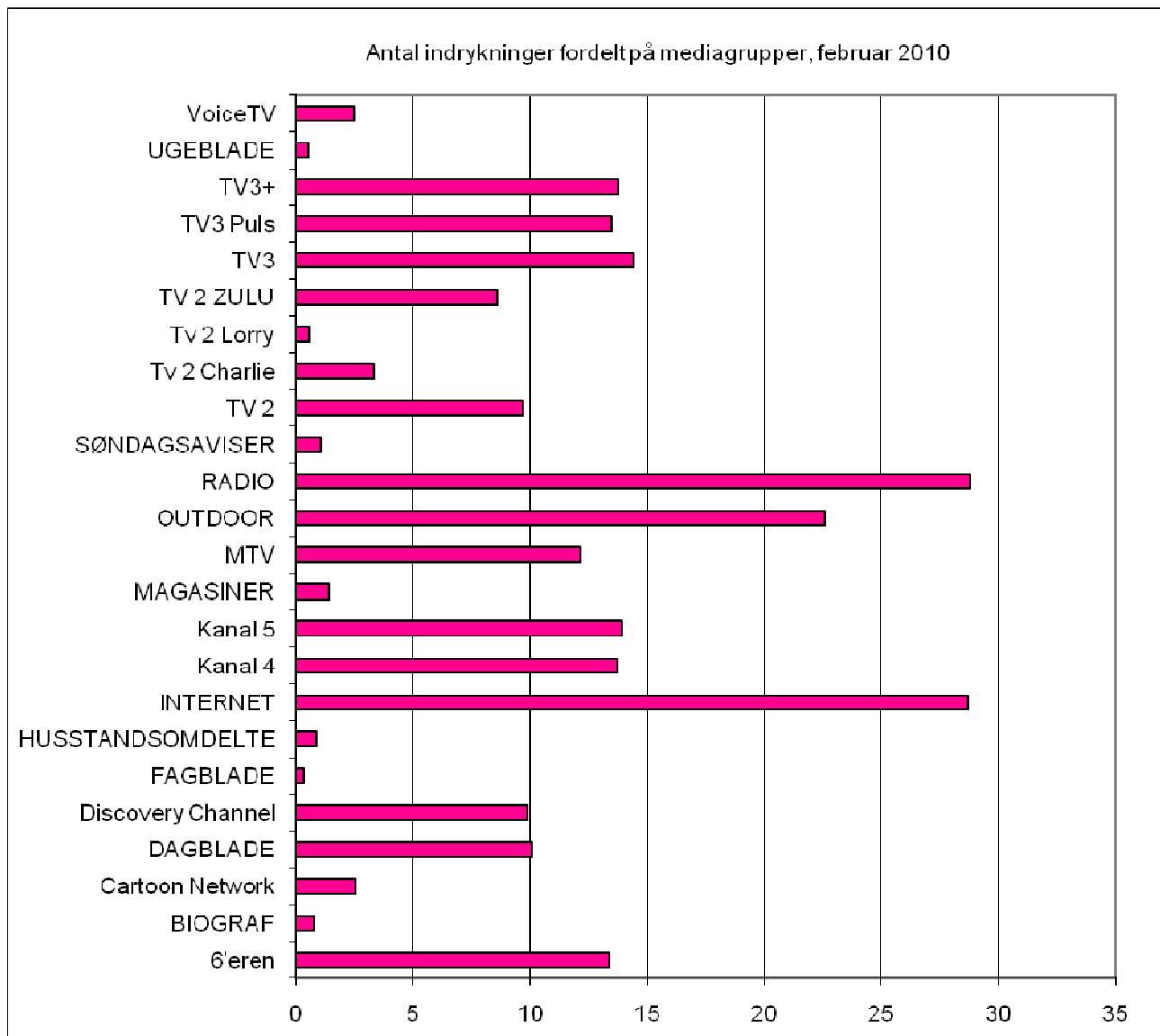


Medie Spendingen på annoncemarkedet i februar 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepriiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



TOP 10 PRODUKTER februar 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb i kr.
LOTTO BOOKMAKING & TIP	8.558.315
3 EAZYINTERNET FREEDOM MOBILT BREDBÅND PRIVAT	6.836.826
YOUSEE BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	6.700.492
ONSDAGS LOTTO BOOKMAKING & TIP	6.618.919
CANAL DIGITAL LOCAL TV, KABEL & SATELIT	6.114.185
FILM FAR TIL FIRE PÅ JAPANSK	5.483.605
DSB ORANGE TOG	5.364.643
BURN LÆSKEDRIKKE	5.070.580
DSB S TOG	4.876.264
KLASSELOTTERIET	4.580.690