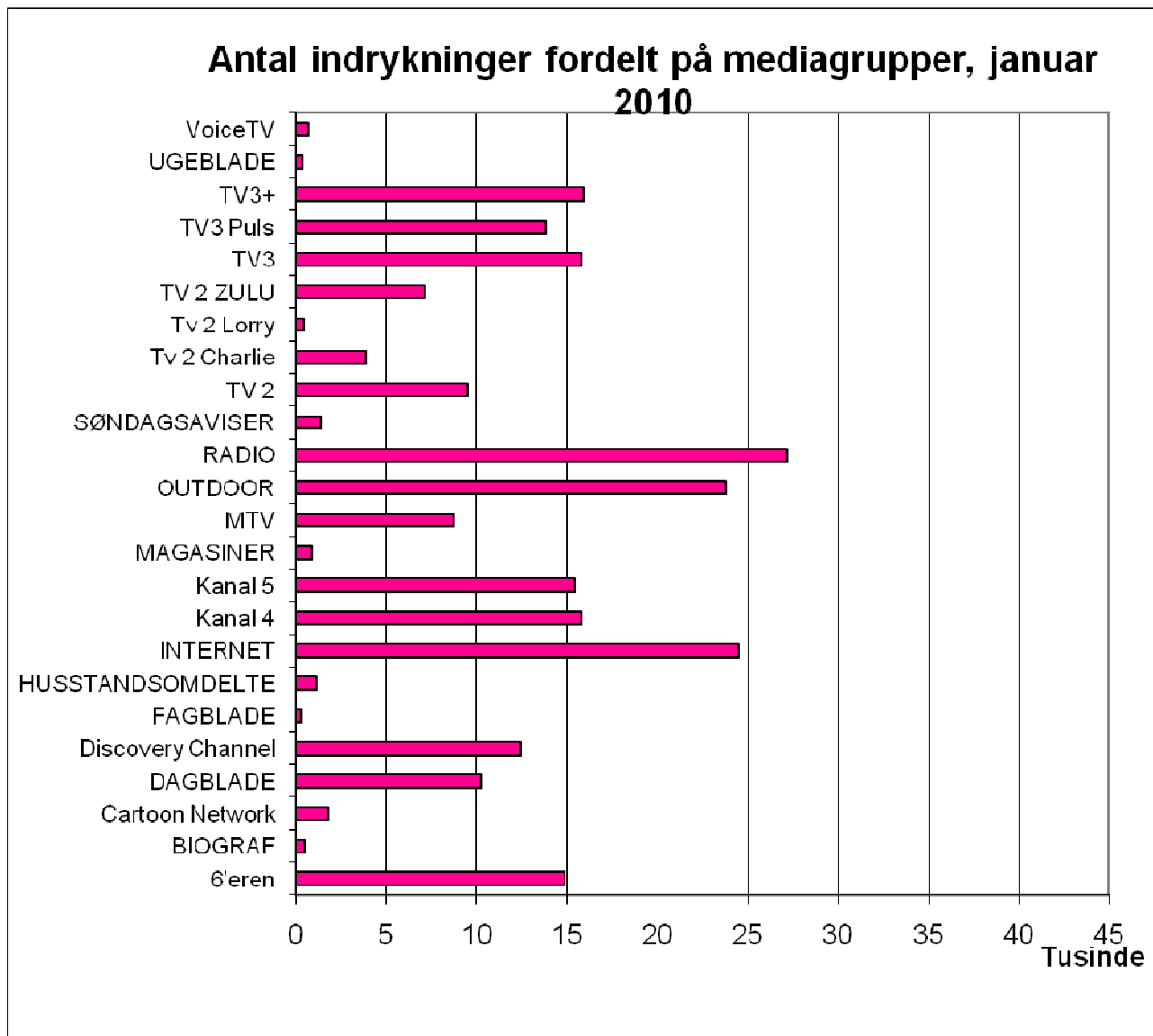


Medie Spendingen på annoncemarkedet i januar 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepreiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



TOP 10 PRODUKTER januar 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb i kr.
TELIA MOBILT BREDBÅND	8.755.603
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	8.632.643
TDC HOMETRIO TELEKOMMUNIKATION	7.167.981
CBB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.868.936
OPEL ASTRA PERSONBILER	6.831.714
VW GOLF PERSONBILER	6.627.554
FIAT PUNTO PERSONBILER	6.188.002
SUZUKI PERSONBILER	6.014.314
PARSHIP.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	5.826.624
BOXER FLEX8 TV, KABEL & SATELIT	5.812.496