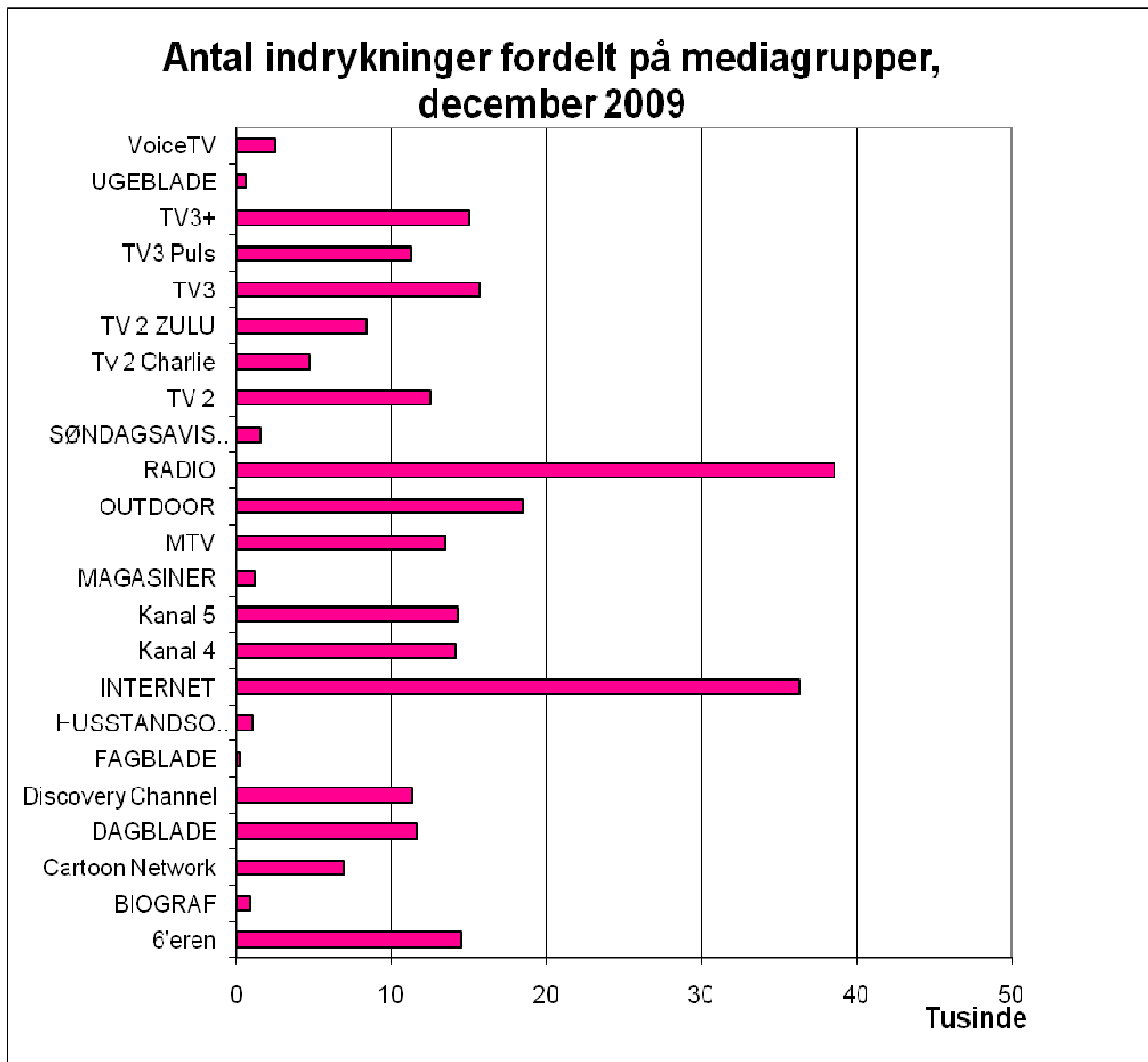


Medie Spendingen på annoncemarkedet i december 2009 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepriiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



TOP 10 PRODUKTER december 2009

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb i kr.
LOTTO BOOKMAKING & TIP	12.641.392
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	11.770.777
TDC TELEKOMMUNIKATION	9.869.613
NOKIA MOBILTELEFONER	9.799.470
SONY ERICSSON MOBILTELEFONER	7.865.312
BOXER TV, KABEL & SATELIT	7.486.673
E-KONTAKT.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	7.372.821
POKERSTARS.COM BOOKMAKING & TIP	6.807.486
CANAL DIGITAL	5.090.266
CANON KAMERAER	4.462.793