

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

24. februar. 2010

Lyttertallet uge 7 (15. februar - 21. februar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 7 har i alt 780 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.840.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 7 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 44 minutter, hvoraf 12 timer og 24 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.918
P3	2.054
NOVA fm	1.243
The Voice Total ²	769
P1	656
P2	360
Grupper	
DR Total ³	4.046
Kommercielle stationer ⁴	2.462
SBS Radio Total ⁶	1.837
DDR ex. 100FM ⁵	1.319

12-50 år	
	Share i %
P3	30,5
P4 Total	29,2
NOVA fm	7,4
The Voice Total	4,1
P1	1,7
P2	0,1

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,9	62	145	56	153	P3	53,1	33	107	25	103
P3	43,5	23	106	19	104	P4 Total	49,7	30	105	26	116
NOVA fm	26,4	6	61	5	54	NOVA fm	33,7	8	62	6	53
The Voice Total	16,3	3	54	2	98	The Voice Total	21,9	4	60	4	102
P1	13,9	9	108	6	92	P1	7,6	2	61	1	34
P2	7,6	5	114	5	106	P2	1,2	0	33	0	33
Grupper						Grupper					
DR Total	85,8	107	163	93	159	DR Total	80,9	72	129	56	121
Kommercielle stationer	52,2	18	76	15	78	Kommercielle stationer	64,6	25	78	19	74
SBS Radio Total	38,9	10	63	7	65	SBS Radio Total	49,3	13	66	10	67
DDR ex. 100FM	28,0	9	70	8	81	DDR ex. 100FM	33,9	12	72	9	71

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.