

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

23. december. 2009

Lyttertal uge 51 (14. december - 20. december)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 51 har i alt 814 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.849.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 51 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 16 minutter, hvoraf 12 timer og 50 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.106
P3	2.224
NOVA fm	1.466
P1	775
The Voice Total ²	729
P2	451
Grupper	
DR Total ³	4.184
Kommercielle stationer ⁴	2.782
SBS Radio Total ⁶	1.958
DDR Total ⁵	1.554

12-50 år	
	Share i %
P3	30,8
P4 Total	29,1
NOVA fm	8,2
P1	2,0
The Voice Total	2,0
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	65,8	63	145	52	134	P3	60,4	37	113	22	85
P3	47,1	26	108	17	88	P4 Total	59,0	34	110	25	96
NOVA fm	31,1	7	64	6	53	NOVA fm	36,8	9	67	8	55
P1	16,4	10	101	8	102	P1	9,1	2	51	2	54
The Voice Total	15,5	2	37	2	45	The Voice Total	20,2	2	34	2	49
P2	9,6	6	117	5	117	P2	2,9	0	30	0	11
Grupper						Grupper					
DR Total	88,7	109	161	87	145	DR Total	86,9	77	129	53	104
Kommercielle stationer	59,0	22	80	18	74	Kommercielle stationer	66,3	29	84	24	76
SBS Radio Total	41,5	10	62	8	56	DDR Total	36,9	16	85	12	80
DDR Total	32,9	12	82	9	83	SBS Radio Total	49,9	13	65	12	60

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.