

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

25. november. 2009

Lyttertal uge 47 (16. november - 22. november)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 47 har i alt 826 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.844.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 47 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 37 minutter, hvoraf 12 timer og 14 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.928
P3	2.298
NOVA fm	1.355
P1	860
The Voice Total ²	672
P2	459
Grupper	
DR Total ³	4.148
Kommercielle stationer ⁴	2.560
SBS Radio Total ⁶	1.840
DDR Total ⁵	1.388

12-50 år	
	Share i %
P3	33,7
P4 Total	24,4
NOVA fm	7,8
P1	3,0
The Voice Total	2,4
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	62,1	56	133	50	136	P3	60,0	37	114	29	99
P3	48,7	26	111	22	99	P4 Total	53,7	28	95	19	83
NOVA fm	28,7	6	59	5	54	NOVA fm	37,6	8	62	7	58
P1	18,2	11	111	7	85	P1	12,1	4	64	2	44
The Voice Total	14,2	2	43	1	55	The Voice Total	18,6	3	48	2	60
P2	9,7	5	98	6	115	P2	2,5	0	31	0	45
Grupper						Grupper					
DR Total	87,9	103	154	89	145	DR Total	85,4	72	124	53	107
Kommercielle stationer	54,3	20	75	16	77	Kommercielle stationer	66,1	27	78	22	79
SBS Radio Total	39,0	9	59	7	56	DDR Total	36,0	15	78	12	83
DDR Total	29,4	11	77	9	86	SBS Radio Total	49,4	13	64	10	61

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.