

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

14. oktober. 2009

Lyttertallet uge 41 (5. oktober - 11. oktober)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 41 har i alt 810 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.835.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 41 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 18 minutter, hvoraf 11 timer og 47 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.877
P3	2.088
NOVA fm	1.214
P1	816
The Voice Total ²	752
P2	476
Grupper	
DR Total ³	4.105
Kommercielle stationer ⁴	2.601
SBS Radio Total ⁶	1.782
DDR Total ⁵	1.448

12-50 år	
	Share i %
P3	31,8
P4 Total	24,7
NOVA fm	6,8
The Voice Total	2,8
P1	2,6
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,0	53	128	48	136	P3	54,0	34	112	27	116
P3	44,3	24	110	21	117	P4 Total	52,2	27	93	20	93
NOVA fm	25,7	6	58	4	53	NOVA fm	33,0	8	59	5	53
P1	17,3	9	95	8	96	The Voice Total	21,0	3	49	2	33
The Voice Total	15,9	2	45	1	30	P1	10,7	3	63	1	41
P2	10,1	6	100	5	110	P2	3,9	0	29	0	36
Grupper						Grupper					
DR Total	87,0	96	147	89	157	DR Total	84,3	68	121	52	122
Kommercielle stationer	55,1	21	77	16	67	Kommercielle stationer	65,4	29	81	20	66
SBS Radio Total	37,8	9	58	6	50	SBS Radio Total	46,4	13	62	9	53
DDR Total	30,7	12	79	9	74	DDR Total	37,1	17	81	11	69

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.