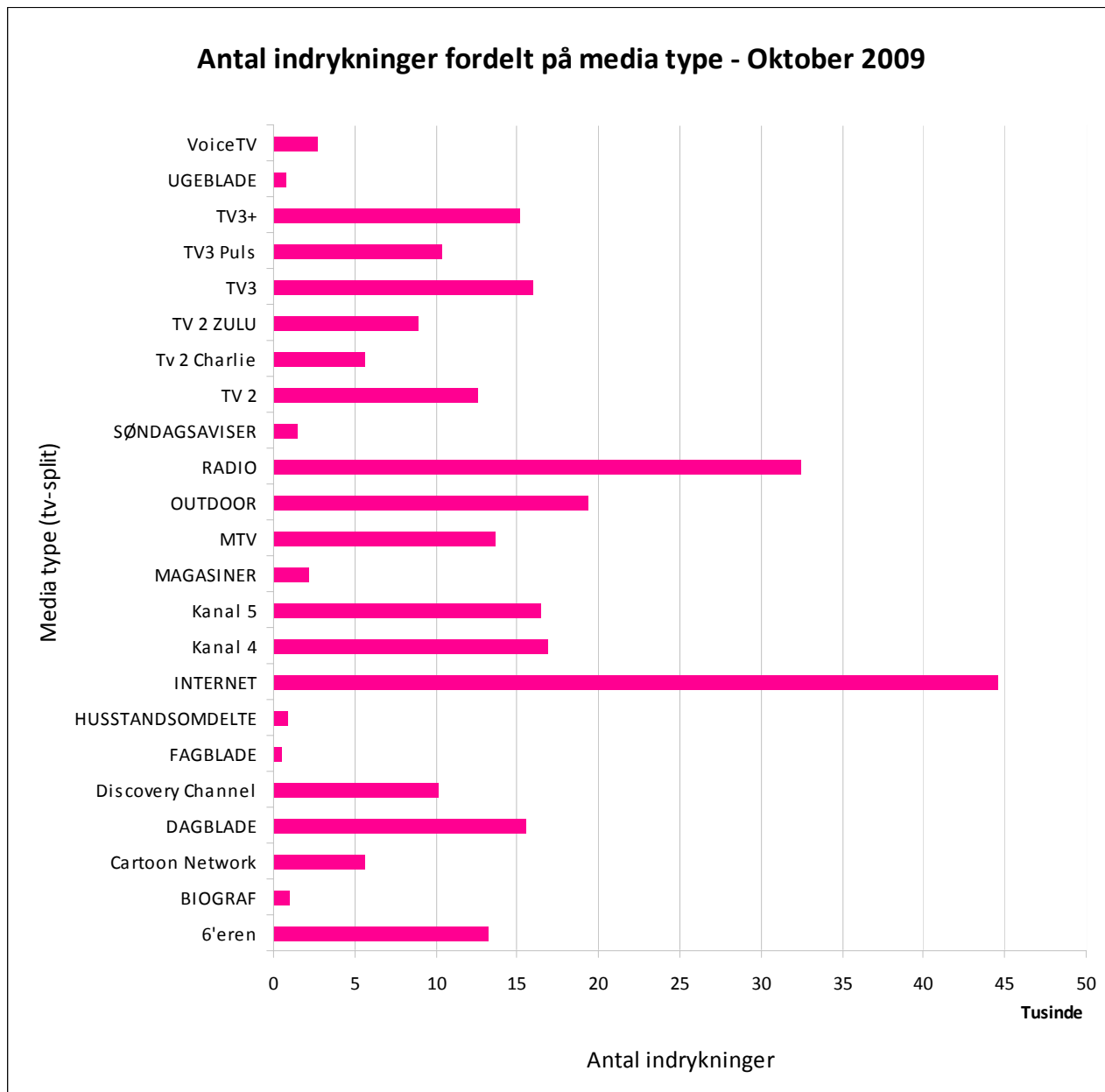


Medie Spendingen på annoncemarkedet i oktober 2009 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listerpriser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



TOP 10 PRODUKTER oktober 2009

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb i kr.
BOXER TV, KABEL & SATELIT	13.273.032
SONY ERICSSON MOBILTELEFONER	10.289.660
SCANDICBOOKMAKERS.COM BOOKMAKING & TIP	10.038.913
CANAL DIGITAL	9.770.881
LOTTO BOOKMAKING & TIP	8.948.637
VIASAT	8.891.317
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	8.133.234
E-KONTAKT.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	7.546.791
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	7.060.822
NOKIA MOBILTELEFONER	6.687.992