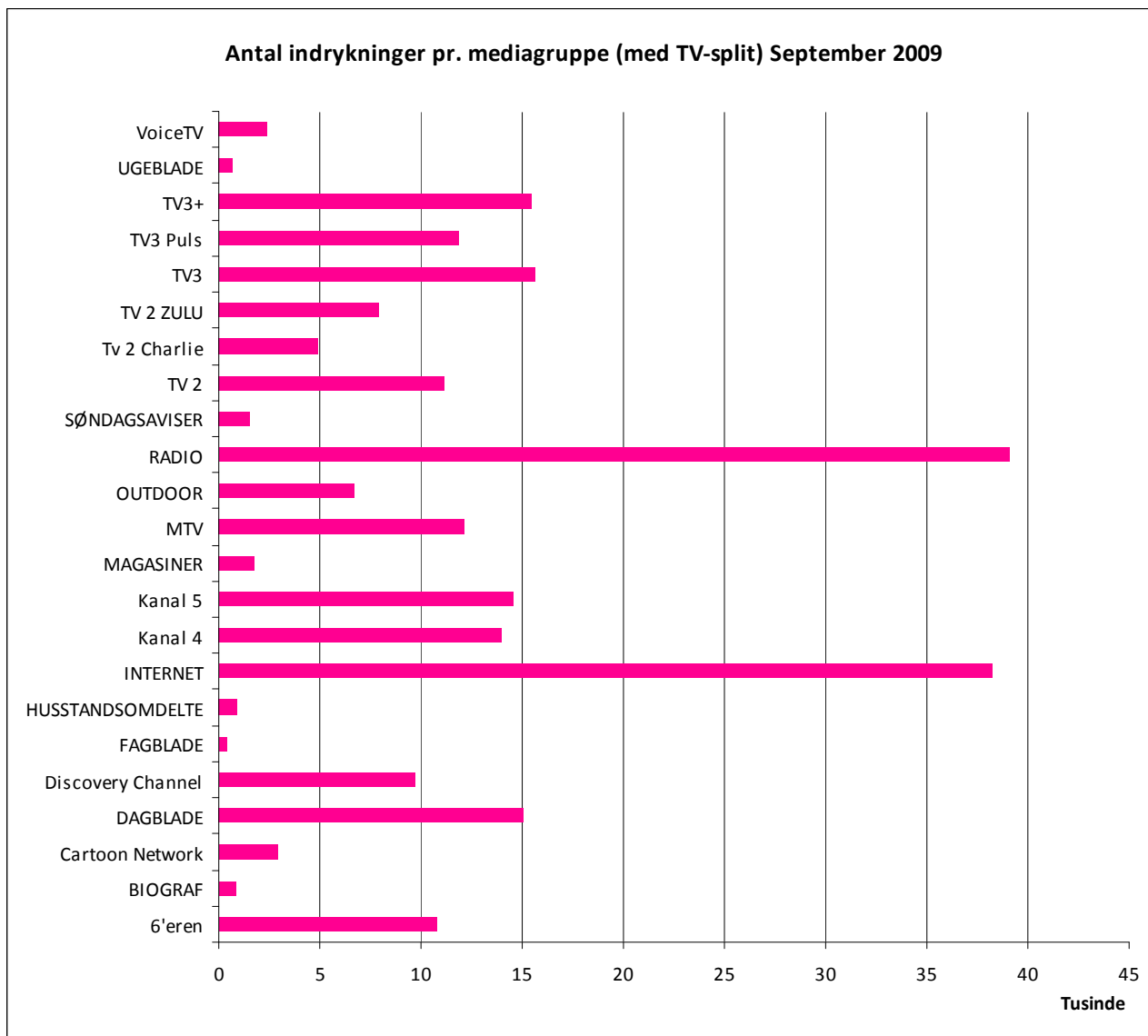


Medie Spendingen på annoncemarkedet i september 2009 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepriiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



TOP 10 PRODUKTER september 2009

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb
NOKIA MOBILTELEFONER	12.556.140
CANAL DIGITAL	12.385.238
TV 3	7.357.417
E-KONTAKT.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	7.294.398
TELIA TELEKOMMUNIKATION	6.865.286
VIASAT	6.011.091
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	5.274.867
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	5.199.291
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	5.119.629
POKERSTARS.COM BOOKMAKING & TIP	5.059.269