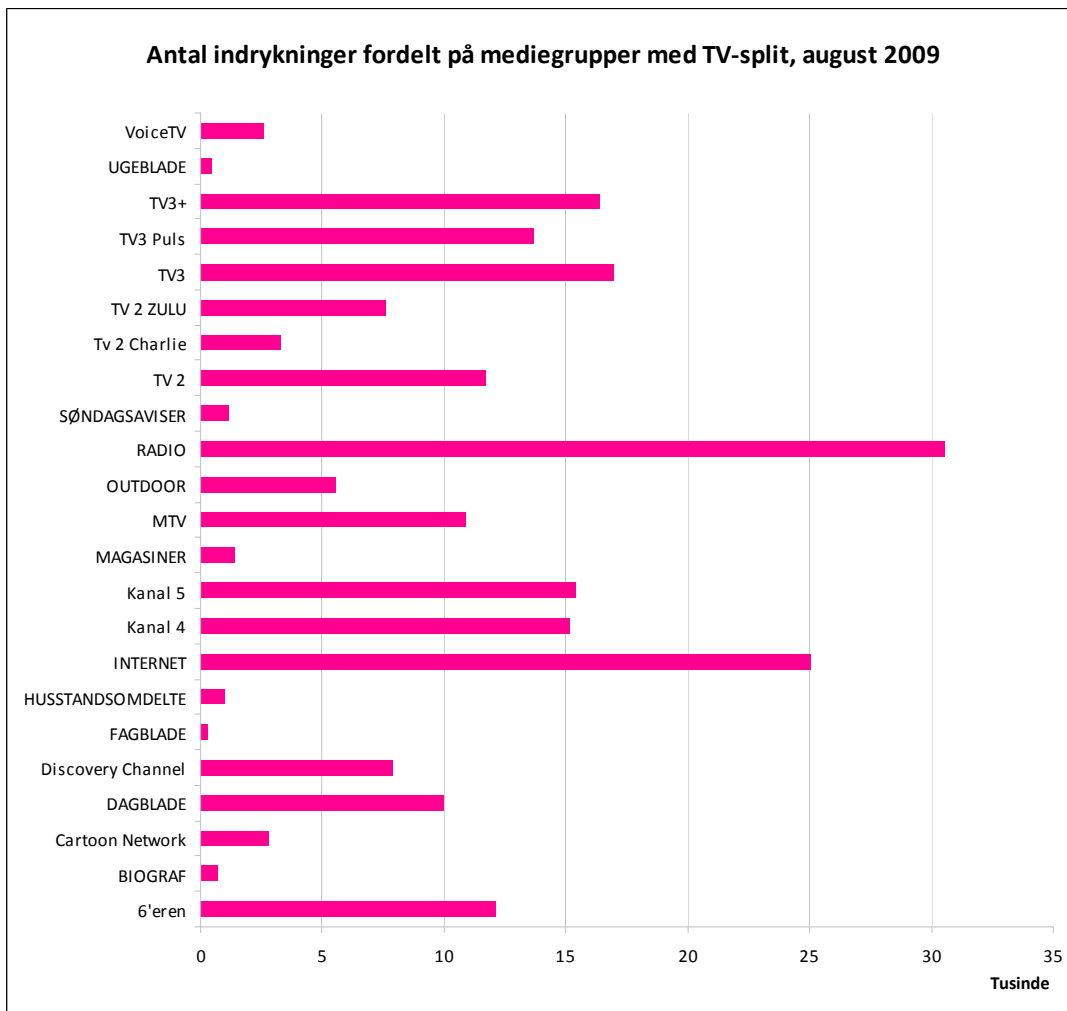


Medie Spendingen på annoncemarkedet i august 2009 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listerpriser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



TOP 10 PRODUKTER august 2009

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb
LOTTO BOOKMAKING & TIP	7.781.884
NOKIA MOBILTELEFONER	7.217.719
KLASSELOTTERIET	7.084.761
E-KONTAKT.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	6.642.259
VIASAT	6.183.130
SONY ERICSSON MOBILTELEFONER	6.075.247
TV 3	4.665.206
MERRILD CAFE NOIR CAFÉCRU KAFFE	4.590.023
TDC HOMETRIO TELEKOMMUNIKATION	4.579.575
BOXER TV, KABEL & SATELIT	3.969.547