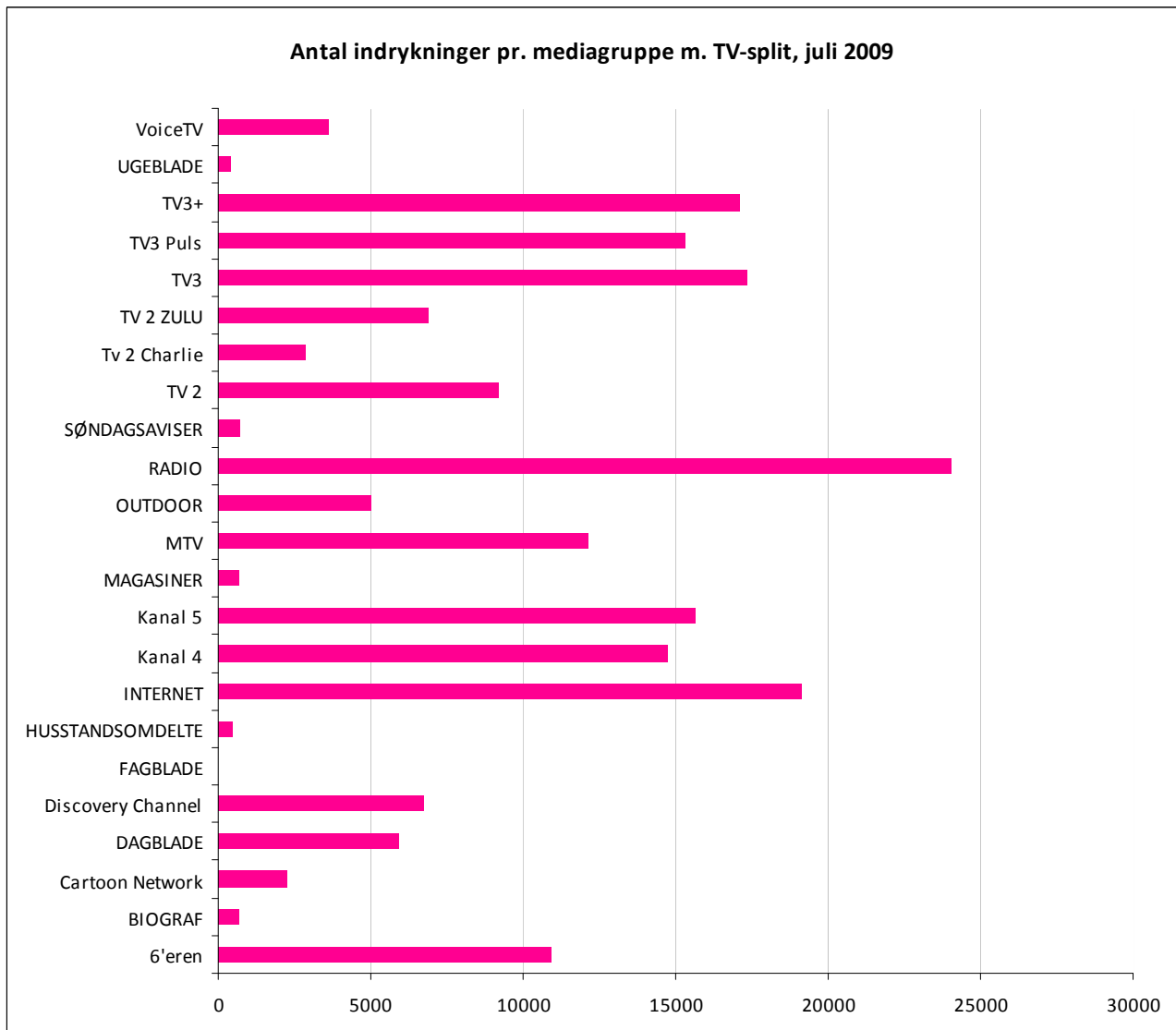


## Medie Spendingen på annoncemarkedet i juli 2009 fordelt på mediegrupper

TNS Media Intelligence/Gallup opmåler hver uge alle tekstsideannoncer  $\geq 250$  mm, i mere end 260 medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepreiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



## TOP 10 PRODUKTER juli 2009

Top listen viser de 10 produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio og outdoor, hvor der opmåles 260 medier. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser og der er således tale om bruttopreiser. Dermed tages ikke højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

<b>Product</b>	<b>Beløb</b>
TELENOR TELEKOMMUNIKATION	9.373.047
SONY ERICSSON MOBILTELEFONER	9.357.750
CANAL DIGITAL	7.287.396
E-KONTAKT.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	6.171.171
CBB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.875.196
HTC MOBILTELEFONAPPARATER	5.784.155
ØRESUNDSBRON BROBIZZ FRITID REJSER & TRANSPORT	5.661.851
VIASAT	5.459.159
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.031.632
POKERSTARS.COM BOOKMAKING & TIP	4.867.563

Copyright TNS Gallup/Media Intelligence 2009