

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

29. juli. 2009

Lyttertallet uge 30 (20. juli - 26. juli)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 30 har i alt 721 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.857.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 30 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 12 timer og 18 minutter, hvoraf 9 timer og 59 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.502
P3	2.028
Radio 100FM	1.192
NOVA fm	1.178
P1	565
The Voice Total ²	555
Radio Soft	469
P2	308
Grupper	
DR Total ³	3.604
Kommercielle stationer ⁴	2.870
DDR Total ⁵	2.416
SBS Radio Total ⁶	1.599
100 FM total ⁷	1.441

12-50 år	
	Share i %
P3	31,3
P4 Total	28,0
Radio 100FM	14,3
NOVA fm	5,6
The Voice Total	3,1
P1	1,8
Radio Soft	1,3
P2	0,2
Grupper	
DR Total	64,5
Kommercielle stationer	35,5
DDR Total	26,3
100 FM total	15,6
SBS Radio Total	9,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM, Radio 100FM, Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	53,0	51	142	45	137	P3	49,0	28	103	18	81
P3	43,0	22	99	15	77	P4 Total	39,5	23	106	21	116
Radio 100FM	25,3	9	80	7	74	Radio 100FM	30,2	12	87	9	73
NOVA fm	25,0	5	56	3	40	NOVA fm	29,4	5	50	3	34
P1	12,0	6	109	5	81	The Voice Total	15,0	3	63	2	50
The Voice Total	11,8	2	56	2	44	P1	7,8	2	55	1	43
Radio Soft	9,9	1	41	1	47	Radio Soft	10,0	1	38	1	42
P2	6,5	4	107	4	106	P2	1,1	0	40	0	18
Grupper						Grupper					
DR Total	76,4	87	149	72	139	DR Total	67,7	55	118	42	110
Kommercielle	60,8	24	80	20	75	Kommercielle	67,6	31	86	22	71
DDR Total	51,2	17	75	15	74	DDR Total	58,8	23	80	17	69
SBS Radio Total	33,9	7	58	5	43	100 FM total	35,5	13	85	10	71
100 FM total	30,6	10	78	8	71	SBS Radio Total	39,7	8	56	6	42

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.