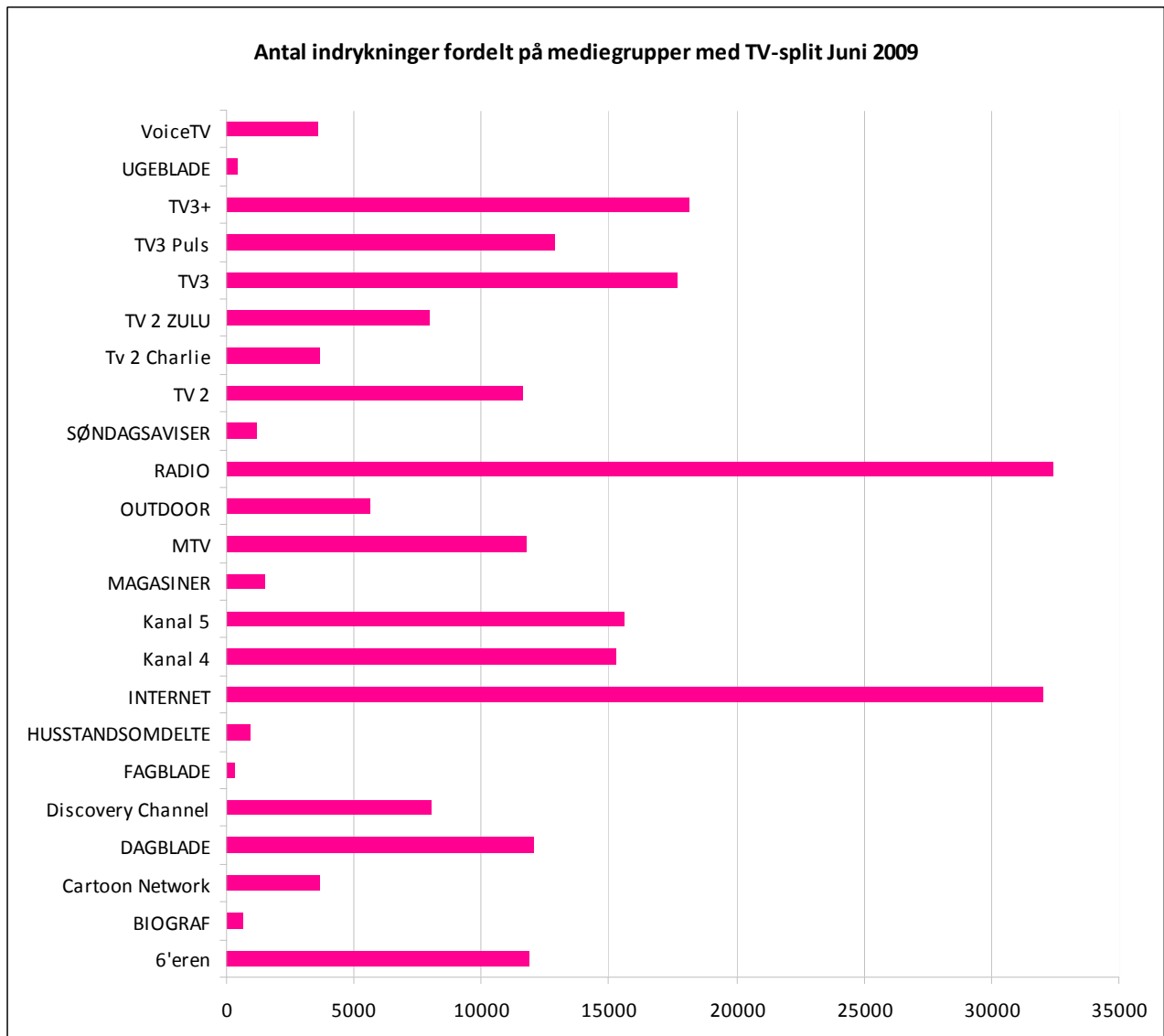


## Medie Spendingen på annoncemarkedet i juni 2009 fordelt på mediegrupper

TNS Media Intelligence/Gallup opmåler hver uge alle tekstsideannoncer  $\geq$  250 mm, i mere end 260 medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepreiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



## TOP 10 PRODUKTER juni 2009

Top listen viser de 10 produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio og outdoor, hvor der opmåles 260 medier. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser og der er således tale om bruttopreiser. Dermed tages ikke højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb
TELENOR TELEKOMMUNIKATION	6.585.897
E-KONTAKT.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	6.387.417
SONY ERICSSON MOBILTELEFONER	6.178.661
BROBIZZ FRITID REJSER & TRANSPORT	6.129.996
TDC TIL TDC MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.965.023
CANAL DIGITAL	5.841.904
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.558.451
PHILIPS TV	5.481.948
NOKIA MOBILTELEFONER	5.468.435
RENAULT CLIO PERSONBILER	5.466.834

Copyright TNS Gallup/Media Intelligence 2009