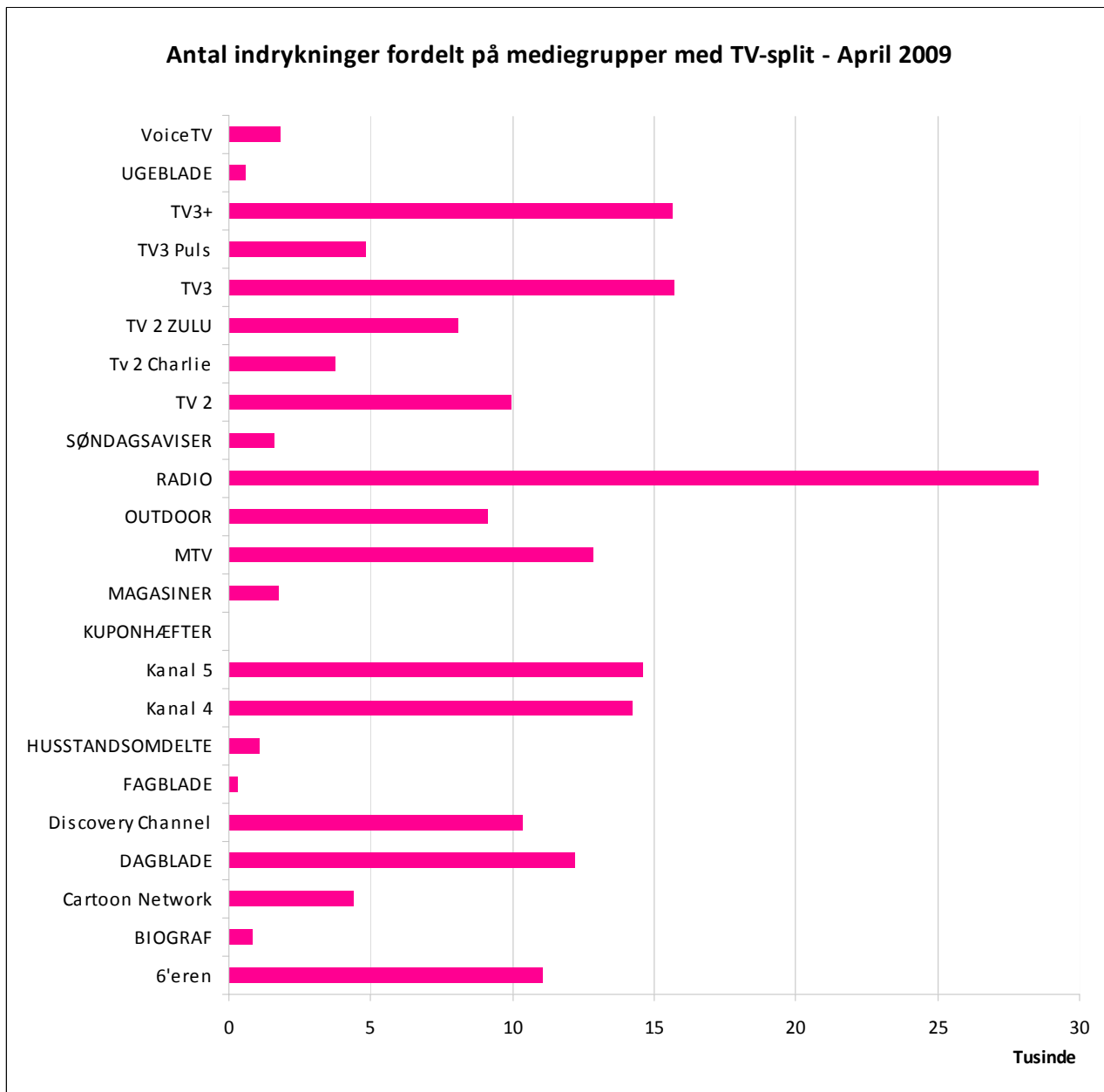


Medie Spendingen på annoncemarkedet i april 2009 fordelt på mediegrupper

TNS Media Intelligence/Gallup opmåler hver uge alle tekstsiderannoncer ≥ 250 mm, i mere end 260 medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepreiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



TOP 10 PRODUKTER april 2009

Top listen viser de 10 produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio og outdoor, hvor der opmåles 260 medier. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser og der er således tale om bruttopreiser. Dermed tages ikke højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb
NOKIA MOBILTELEFONER	12.368.119
SONY ERICSSON MOBILTELEFONER	9.974.145
ROYAL DIV. ALM ØL	5.797.896
DSB TOG	5.610.778
KLASSELOTTERIET	5.081.262
VIASAT	4.848.265
SUZUKI ALTO PERSONBILER	4.629.541
FEMINA	4.006.373
CARLSBERG KILDEVÆLD MINERALVAND	3.996.017
SKODA OCTAVIA PERSONBILER	3.963.962

Copyright TNS Gallup/Media Intelligence 2009