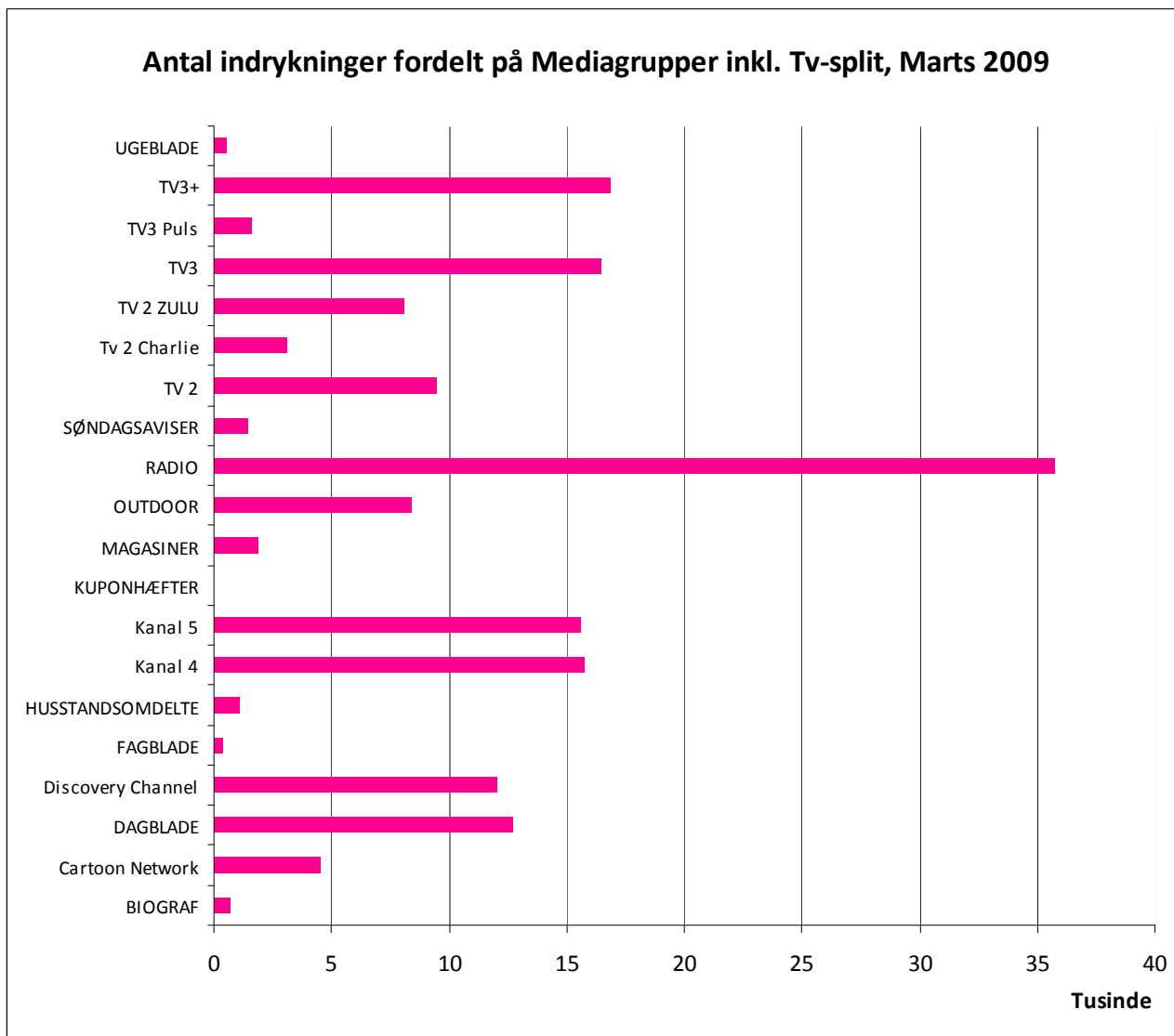


## Medie Spendingen på annoncemarkedet i marts 2009 fordelt på mediegrupper

TNS Media Intelligence/Gallup opmåler hver uge alle tekstsiderannoncer  $\geq 250$  mm, i mere end 260 medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepreiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



## TOP 10 PRODUKTER marts 2009

Top listen viser de 10 produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio og outdoor, hvor der opmåles 260 medier. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser og der er således tale om bruttopreiser. Dermed tages ikke højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

| Product                           | Beløb      |
|-----------------------------------|------------|
| NOKIA MOBILTELEFONER              | 14.272.986 |
| DSB TOG                           | 7.250.516  |
| HYUNDAI I20 PERSONBILER           | 5.012.382  |
| YOUSEE BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION | 5.002.224  |
| VIASAT                            | 4.721.373  |
| VW TIGUAN PERSONBILER             | 4.548.375  |
| APPLE MACINTOSH MOBILTELEFONER    | 4.340.566  |
| TELIA TELEKOMMUNIKATION           | 4.260.849  |
| INVITA KØKKENELEMENTER            | 4.222.935  |
| COCA COLA ZERO                    | 4.168.533  |