

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

11. Februar.2009

Lyttertallet uge 6 (2. Februar- 8. Februar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 6 har i alt 825 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.799.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 6 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 50 minutter, hvoraf 13 timer og 13 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.951
P3	2.295
Radio 100FM	1.255
NOVA fm	1.213
The Voice Total ²	753
P1	628
Radio Soft	608
P2	435
Radio City	70
Grupper	
DR Total ³	4.054
Kommercielle stationer ⁴	3.261
DDR Total ⁵	2.808
SBS Radio Total ⁶	1.838
100 FM total ⁷	1.557

12-50 år	
	Share i %
P3	32,9
P4 Total	22,6
Radio 100FM	11,8
NOVA fm	6,9
The Voice Total	3,1
P1	2,3
Radio Soft	1,4
P2	0,3
Radio City	0,1
Grupper	
DR Total	61,6
Kommercielle stationer	38,4
DDR Total	25,9
100 FM total	13,2
SBS Radio Total	12,5

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	63,5	60	138	49	142	P3	61,8	40	112	25	99
P3	49,4	31	113	22	105	P4 Total	54,1	26	87	21	102
Radio 100FM	27,0	9	82	9	82	Radio 100FM	33,6	13	88	13	87
NOVA fm	26,1	6	60	6	64	NOVA fm	33,3	8	59	7	60
The Voice Total	16,2	2	47	2	43	The Voice Total	21,4	4	51	3	46
P1	13,5	7	98	6	109	P1	11,5	3	61	1	47
Radio Soft	13,1	2	51	2	72	Radio Soft	14,0	2	43	1	51
P2	9,4	6	119	5	122	P2	3,5	0	36	0	15
Radio City	1,5	0	36	0	68	Radio City	1,8	0	34	0	45
Grupper						Grupper					
DR Total	87,3	109	157	88	158	DR Total	84,1	75	123	50	113
Kommercielle stationer	70,2	35	89	29	93	Kommercielle stationer	79,2	45	93	35	94
DDR Total	60,5	24	82	19	83	DDR Total	68,6	30	86	23	83
SBS Radio Total	39,6	11	65	10	73	100 FM total	39,5	15	84	14	87
100 FM total	33,5	11	79	11	83	SBS Radio Total	49,1	14	67	12	69

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.