

## Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

4. Februar 2009

### Lyttertallet uge 5 (26. Januar - 1. Februar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 5 har i alt 839 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.799.000 personer.

### Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 5 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 23 minutter, hvoraf 12 timer og 58 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total <sup>1</sup>	2.981
P3	2.350
NOVA fm	1.347
Radio 100FM	1.313
The Voice Total <sup>2</sup>	742
Radio Soft	688
P1	658
P2	351
Radio City	99
Grupper	
DR Total <sup>3</sup>	4.037
Kommercielle stationer <sup>4</sup>	3.412
DDR Total <sup>5</sup>	2.803
SBS Radio Total <sup>6</sup>	1.950
100 FM total <sup>7</sup>	1.656

12-50 år	
	Share i %
P3	35,8
P4 Total	20,9
Radio 100FM	11,3
NOVA fm	5,9
The Voice Total	3,1
P1	2,6
Radio Soft	2,4
Radio City	0,4
P2	0,2
Grupper	
DR Total	62,2
Kommercielle stationer	37,8
DDR Total	26,6
100 FM total	13,8
SBS Radio Total	11,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	64,2	54	129	47	136	P3	62,2	43	115	31	105
P3	50,6	32	115	25	106	P4 Total	55,0	24	80	22	98
NOVA fm	29,0	6	57	4	43	Radio 100FM	33,7	13	97	11	79
Radio 100FM	28,3	9	86	8	82	NOVA fm	35,1	7	56	6	43
The Voice Total	16,0	3	49	2	48	The Voice Total	20,5	4	52	2	53
Radio Soft	14,8	3	56	2	51	P1	10,9	3	64	2	56
P1	14,2	7	101	5	93	Radio Soft	17,1	3	54	2	51
P2	7,5	5	114	4	103	Radio City	2,5	1	61	0	91
Radio City	2,1	0	60	0	49	P2	3,1	0	26	0	13
<b>Grupper</b>						<b>Grupper</b>					
DR Total	86,9	103	151	87	145	DR Total	84,1	74	119	58	114
Kommercielle stationer	73,4	35	89	28	84	Kommercielle stationer	82,4	46	94	33	82
DDR Total	60,3	25	86	20	83	DDR Total	68,2	33	90	22	77
SBS Radio Total	42,0	10	62	8	57	100 FM total	40,7	16	90	13	80
100 FM total	35,6	12	82	10	79	SBS Radio Total	50,0	13	62	11	58

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.