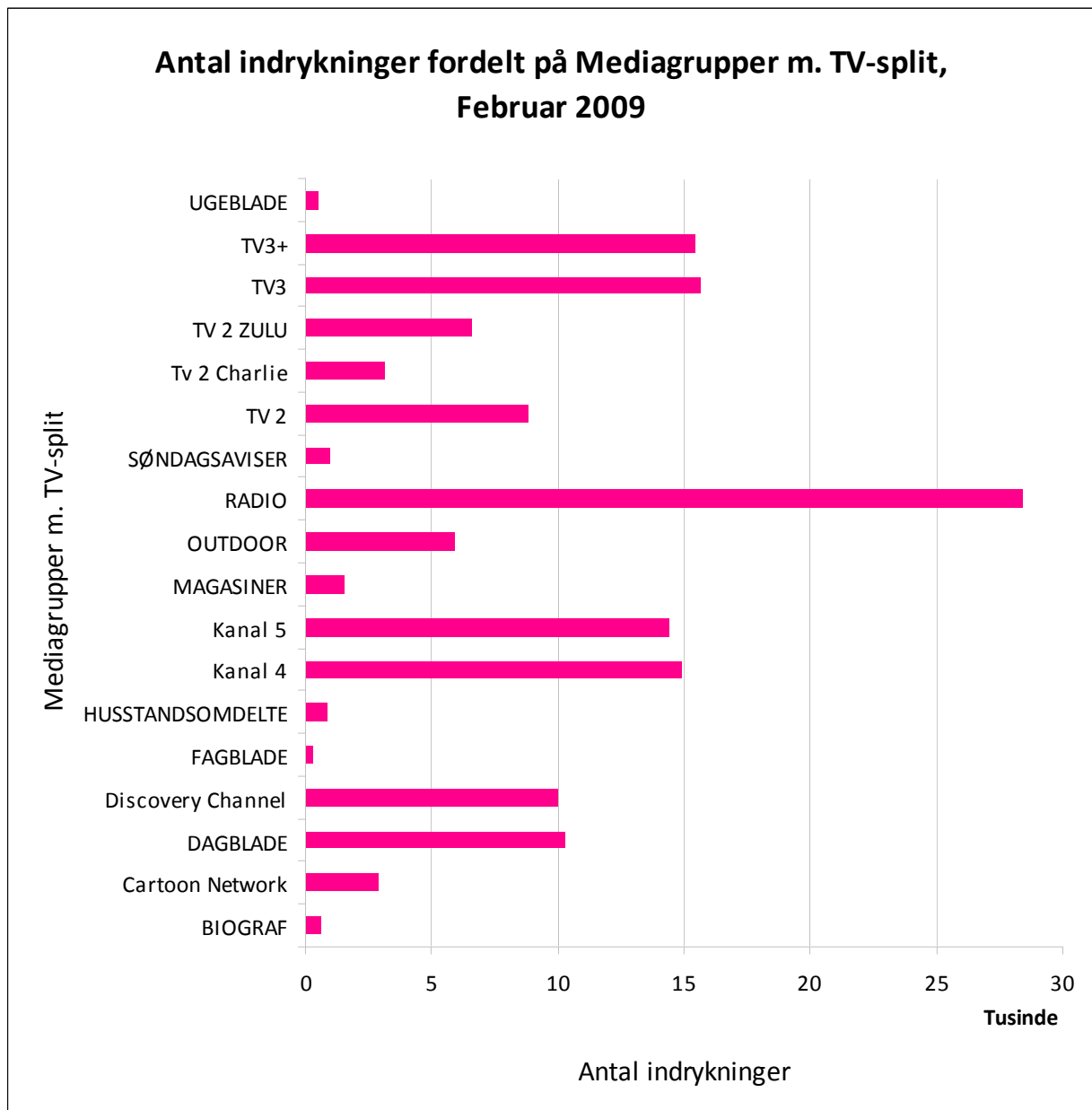


## Medie Spendingen på annoncemarkedet i februar 2009 fordelt på mediegrupper

TNS Media Intelligence/Gallup opmåler hver uge alle tekstsiderannoncer  $\geq 250$  mm, i mere end 260 medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepreiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



## TOP 10 PRODUKTER februar 2009

Top listen viser de 10 produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio og outdoor, hvor der opmåles 260 medier. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser og der er således tale om bruttopreiser. Dermed tages ikke højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb
TV 3	11.928.319
NOKIA MOBILTELEFONER	11.293.431
SONY ERICSSON MOBILTELEFONER	9.411.071
TDC HOMETRIO TELEKOMMUNIKATION	8.709.473
LOTTO BOOKMAKING & TIP	6.421.148
DSB TOG	6.275.468
VIASAT	5.745.635
YOUSEE BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	5.007.596
CITROEN C1 PERSONBILER	4.206.805
BILLED BLADET	3.812.430

Copyright TNS Gallup/Media Intelligence 2009