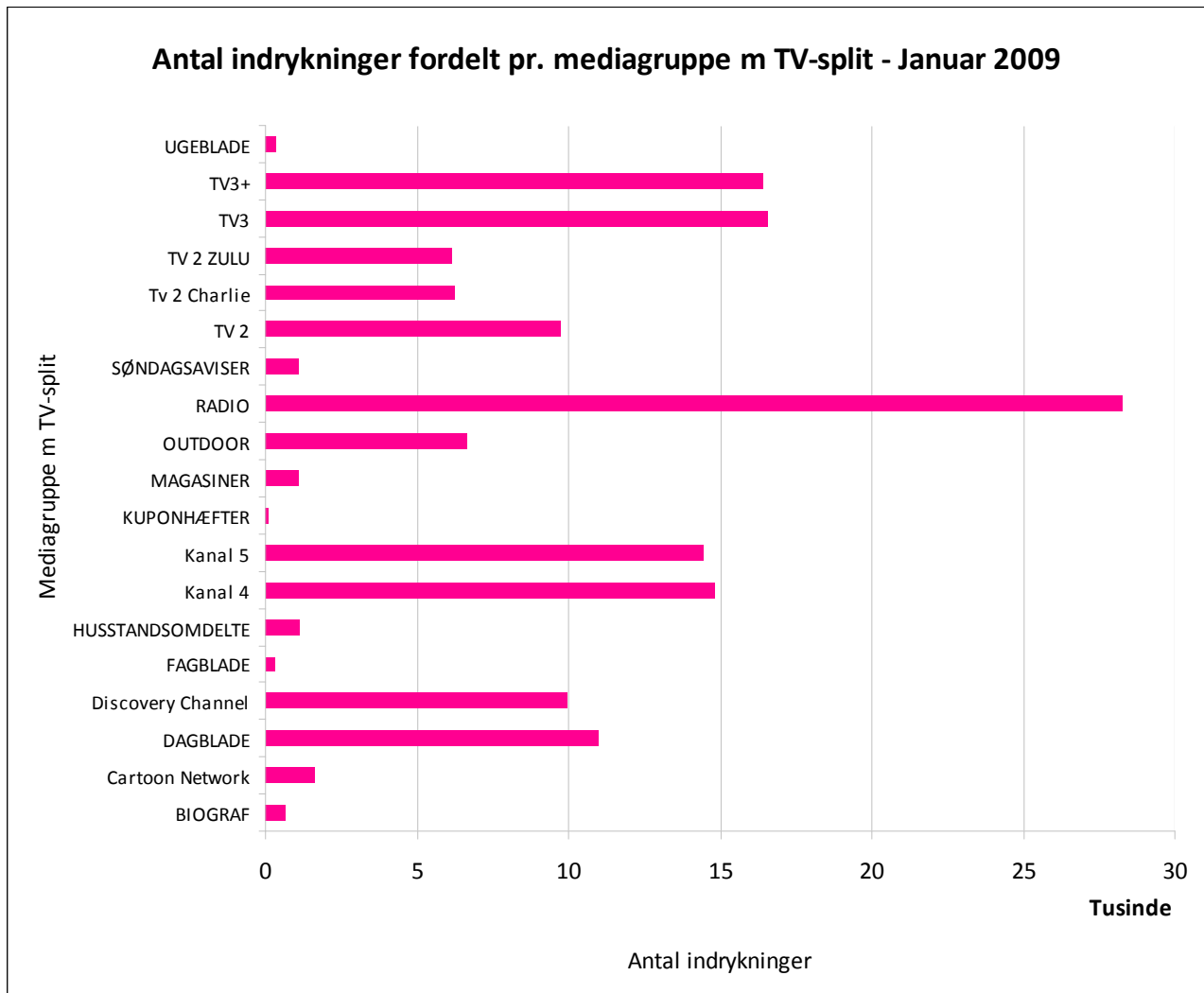


Medie Spendingen på annoncemarkedet i januar 2009 fordelt på mediegrupper

TNS Media Intelligence/Gallup opmåler hver uge alle tekstsideannoncer ≥ 250 mm, i mere end 260 medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepriiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



TOP 10 PRODUKTER januar 2009

Top listen viser de 10 produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio og outdoor, hvor der opmåles 260 medier. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser og der er således tale om bruttopreiser. Dermed tages ikke højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	Beløb
SONY ERICSSON MOBILTELEFONER	9.313.530
NOKIA MOBILTELEFONER	7.785.512
KLASSELOTTERIET	7.084.544
BOXER TV, KABEL & SATELIT	7.005.824
HTH KØKKENELEMENTER	6.314.019
KVIK KØKKENELEMENTER	5.957.586
DSB TOG	5.909.926
TV 2	4.810.816
TUBORG GRØN ALM. ØL	4.769.534
AUPING MØBLER	4.297.668