

FAKTA OM NESA

I mere end 100 år har Nesa produceret og leveret el. Nesa er Danmarks største elselskab og har interesser i alle aktiviteter på elmarkedet. Nesa er nu en del af DONG Energy-koncernen, som omfatter DONG Energy A/S, Nesa A/S, Elsam A/S, Energi E2 A/S og elforsyningsvirksomhederne i Københavns Energi og Frederiksberg Forsyning. Ud over Fibernet udvikler DONG Energy løbende nye forretningsområder - f.eks. Nesa Smart Read, en ny, elektroniske elmåler, som kommunikerer via SMS. Desuden tilbyder selskabet forskellige el-produkter, lamper, alarmer mv.

Hvad mener befolkningen om:

FIBERNET?

Nesa (nu en del af DONG Energy) er i store dele af sit forsyningsområde i gang med at etablere Fibernet. For at udvikle det bedst mulige produkt har man i hele forløbet fulgt kunderne tæt.

Fibernet er netværk af lysleder kabler, som kan sende data flere hundrede gange hurtigere end traditionelle bredbånd. Samtidig integreres internet, tv og telefoni på ét netværk. "Med Fibernet kan DONG Energy tilbyde sine kunder helt nye muligheder i form af adgang til flere serviceydelser. Derfor følger vi løbende vores nuværende og kommende kunders brug af og holdninger til Fibernet", siger Casper Flodager, Market Intelligence Manager hos DONG Energy.

TNS Gallup blev involveret i Fibernet-projekterne allerede tilbage i slutningen af 2003, hvor Fibernet kun var etableret på forsøgsbasis i få, udvalgte områder i Gentofte.

"Dette projekt blev starten på en række projekter, hvor Nesa og TNS Gallup sammen opnåede en stor indsigt i kundernes holdninger til Fibernet.

I efteråret 2004 kørte vi et stort projekt, hvor vi så på både kommunikationen og kundernes beslutningsproces" fortæller Casper Flodager. "Analysen blev gennemført både blandt 'Acceptors', der havde købt Fibernet, og blandt 'Rejectors', der ikke havde taget imod tilbudet. På den måde fik vi vigtigt viden om beslutningsprocessens faser og elementer - herunder om aktører, grundlag, drivers og barrierer for valget."

Siden er samarbejdet løbende blevet udbygget med flere projekter - senest med en analyse af kommunikationsmaterialet. "Nu, hvor Fibernet har nået en vis udbredelse, var det på sin plads igen af se på, om vi kommunikerer på den rigtige måde til vores kunder, eller om den øgede opmærksomhed på teknologien har gjort, at vi med fordel kan ændre vores kommunikation", siger Casper Flodager. Han tilføjer, at DONG Energy

i dag føler, at de har en værdifuld og betydelig indsigt i kundernes behov og ønsker omkring Fibernet.

"Faktisk har samarbejdet med TNS Gallup udviklet sig fra kun at handle om Fibernet til i dag at omfatte en lang række projekter på tværs af vores forretningsområder, så som kabellægning, Nesa smart read, el-varme og udendørsbelysning. Det væsentlige er, at alle analyserne bidrager med relevant viden, som gennem det langvarige samarbejde kan sættes ind i en større sammenhæng og dermed skabe værdi for os" slutter Casper Flodager.



Af Martin Hoffmann, underdirektør

Yderligere information:
martin.hoffmann@tns-gallup.dk